

# Transitions territoriales

## Renouveler les récits, les modèles et les outils de l'aménagement

\*\*\*

Magali Talandier

[Magali.talandier@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Magali.talandier@univ-grenoble-alpes.fr)

## Trois points

Une lecture « rétro-prospective » => transformations des modèles de développement territorial

- Zoom sur la résilience

Métropolisation et recompositions territoriales

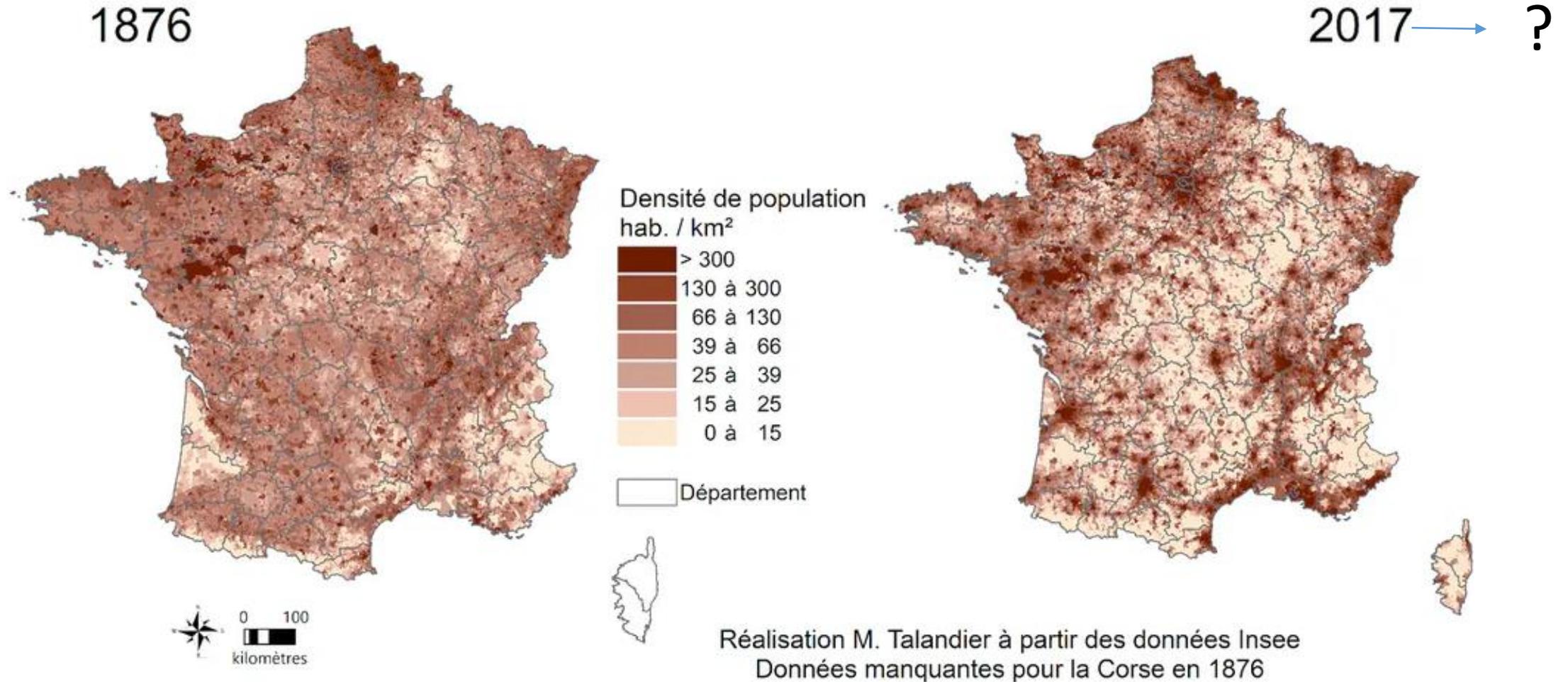
- Zoom sur l'EMO -

Vers de nouveaux récits, modèles et outils

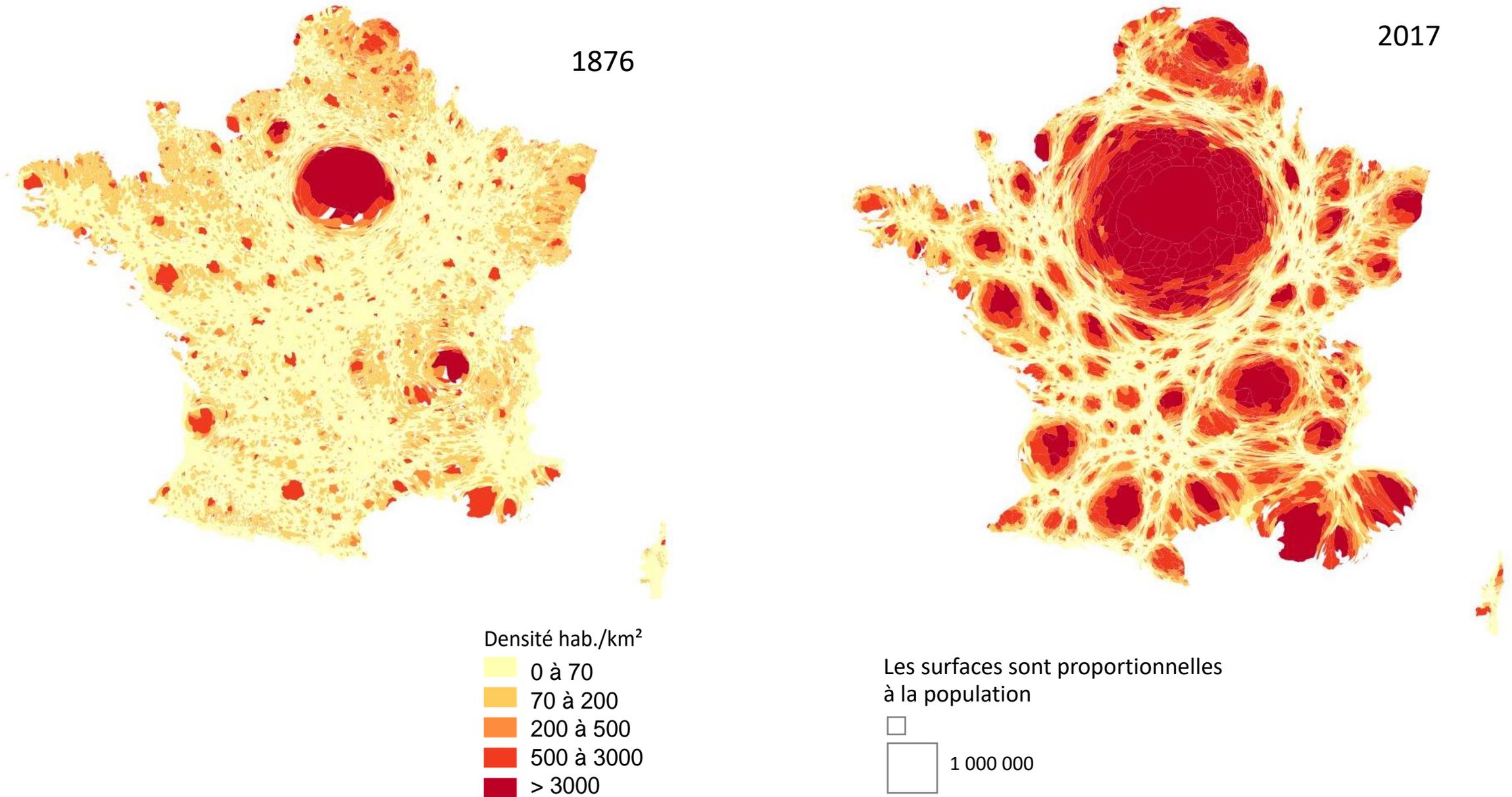
- Zoom sur les flux de matière -

## **1<sup>er</sup> Point : Une lecture rétro-prospective**

## De l'économie agraire à l'économie de la connaissance... quels impacts territoriaux ?

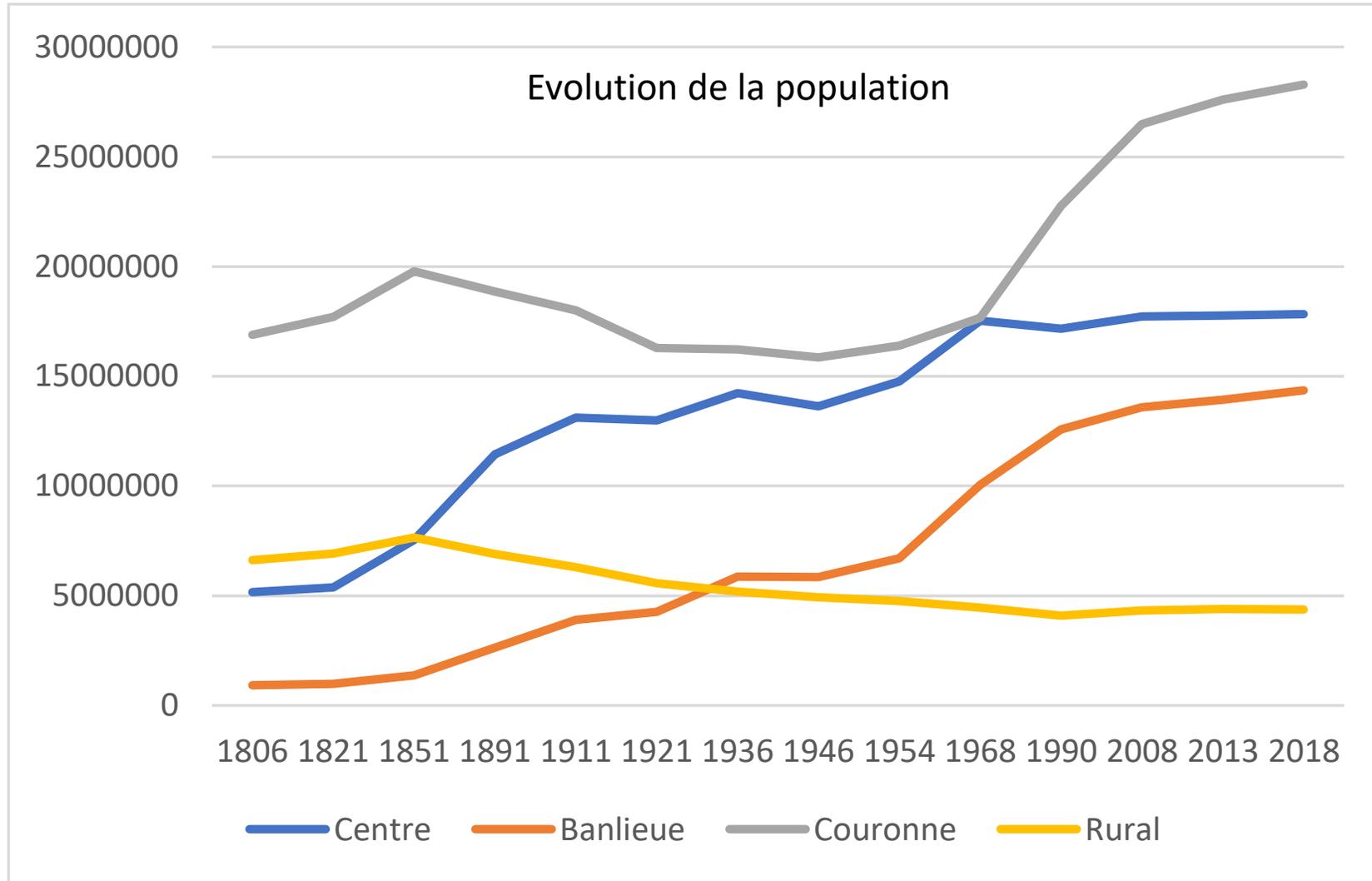


# De l'économie agraire à l'économie de la connaissance... quels impacts territoriaux ?

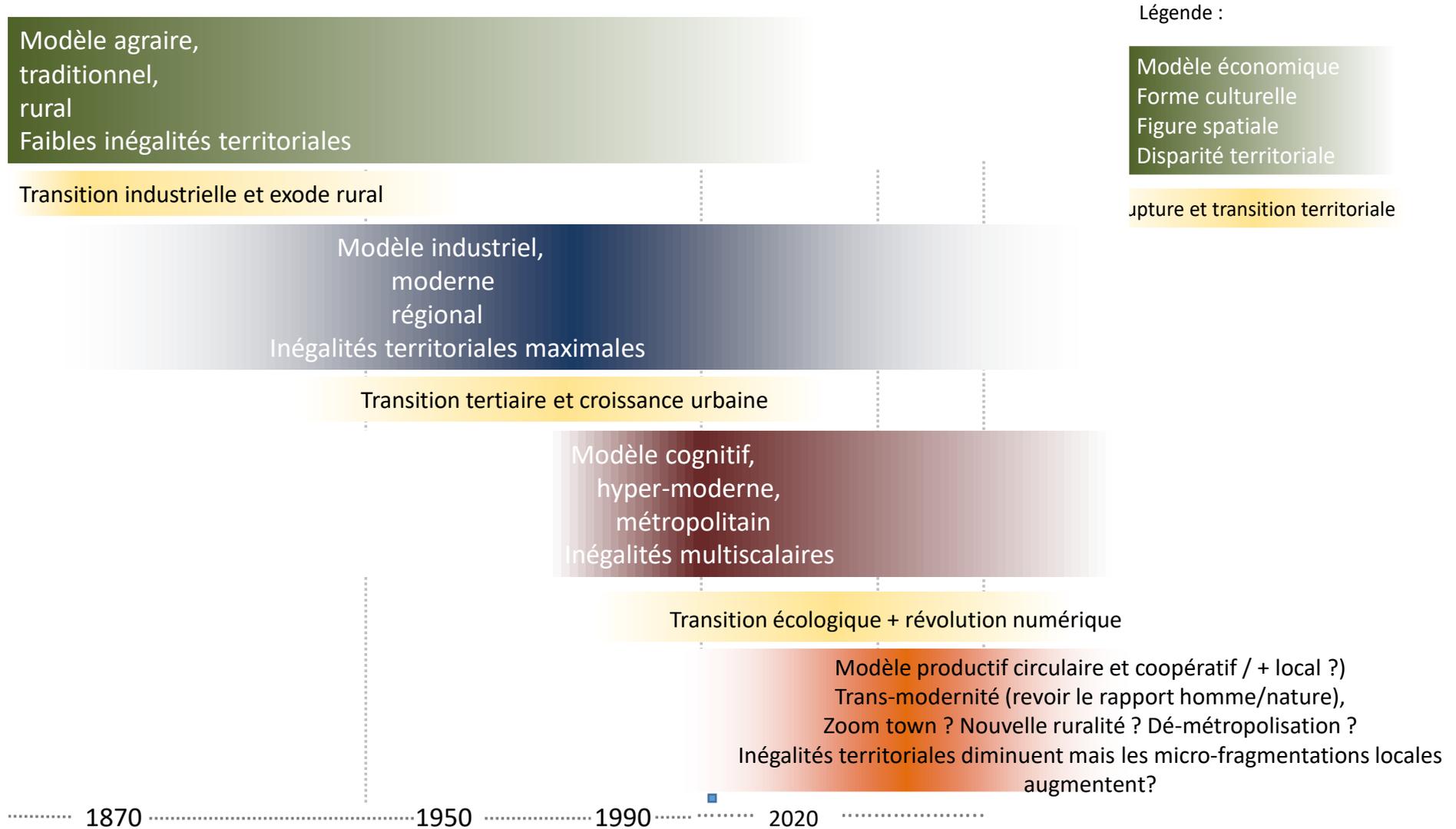


## De l'économie agraire à l'économie de la connaissance... quels impacts territoriaux ?

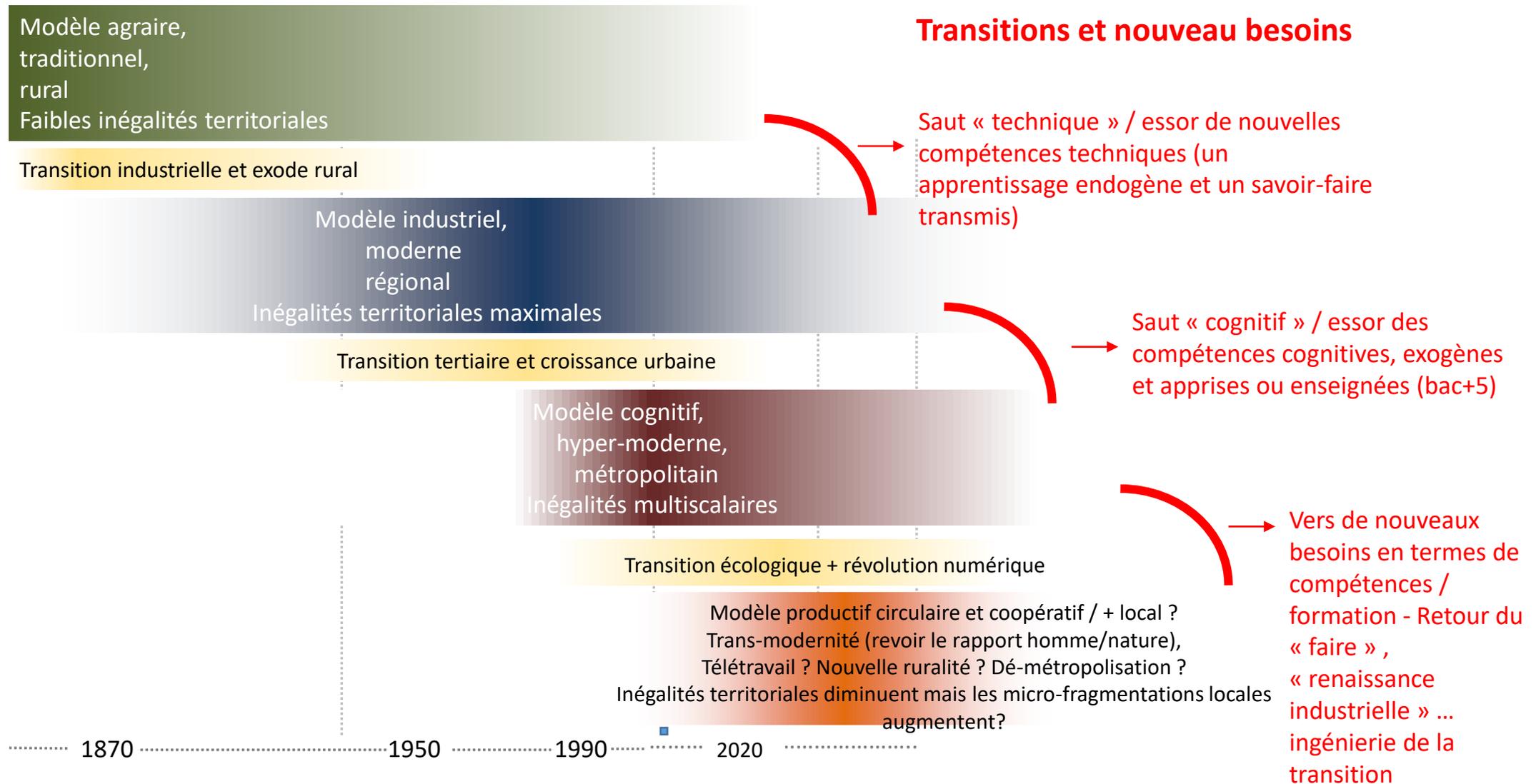
- ⇒ Doublement de la population (espérance de vie X2 ; migrations ; baby-boom)
- ⇒ Urbanisation ininterrompue => périurbanisation 1970's => renouveau rural 1990's
- ⇒ Deux perdants : les villes moyennes & les campagnes industrielles



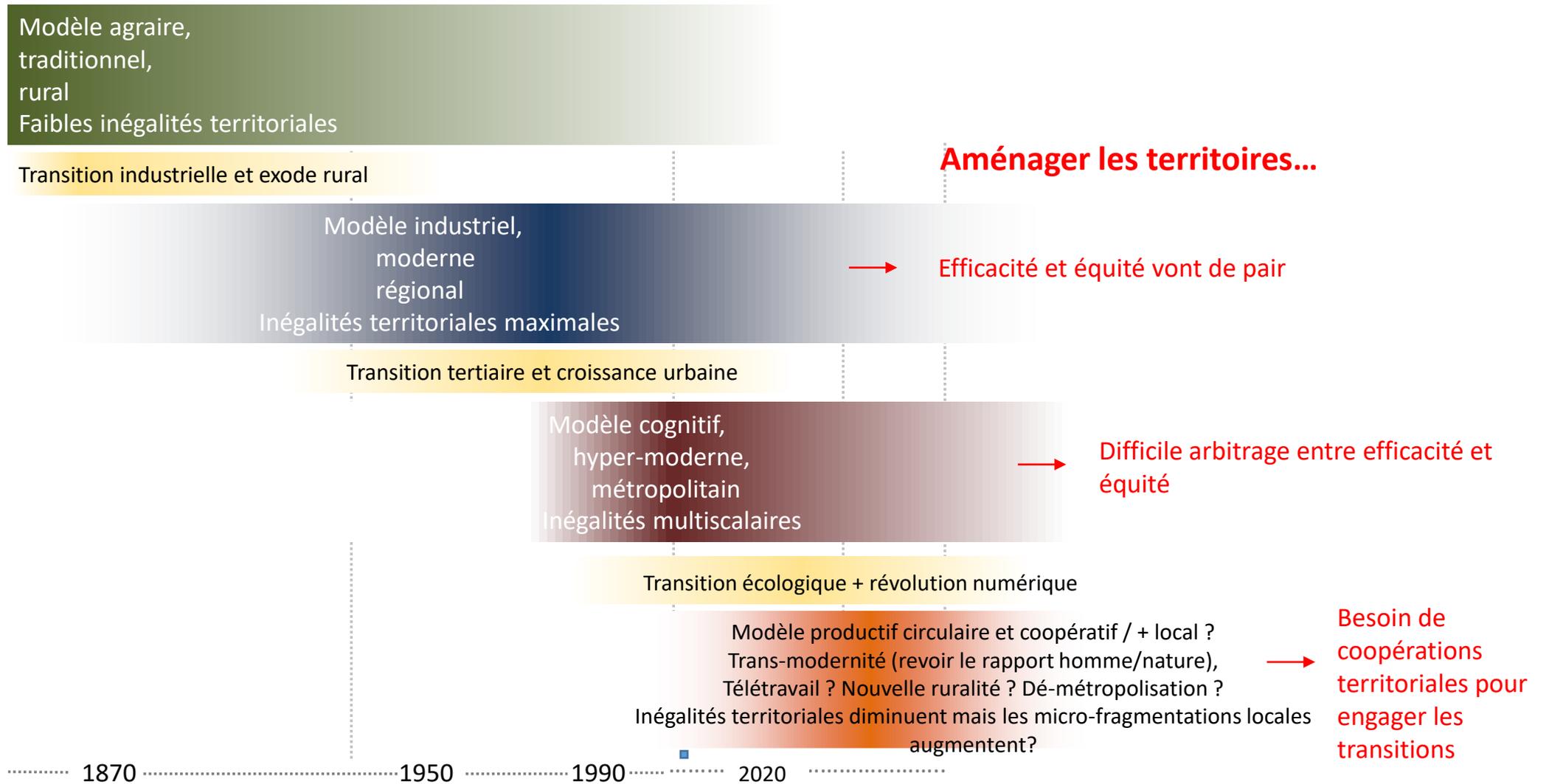
# De l'économie agraire à l'économie de la connaissance... quels impacts territoriaux ?



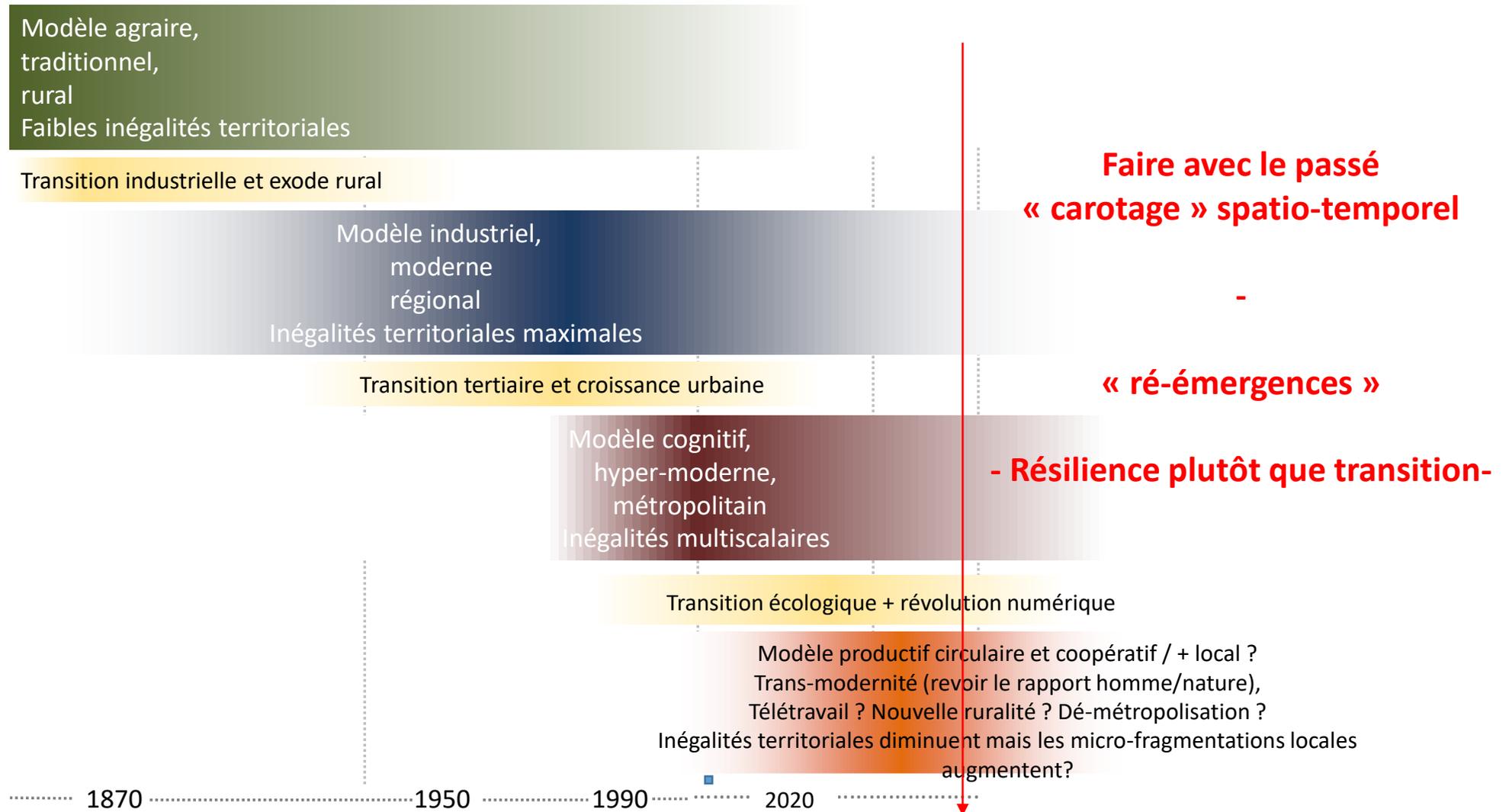
# De l'économie agraire à l'économie de la connaissance... quels impacts territoriaux ?



# De l'économie agraire à l'économie de la connaissance... quels impacts territoriaux ?



# De l'économie agraire à l'économie de la connaissance... quels impacts territoriaux ?



# Vers des métropoles résilientes et hospitalières

POPSU Grenoble – webmagazine « Emergences, AURG »

=> quelles leçons tirer de 2008 et de 2020 ?

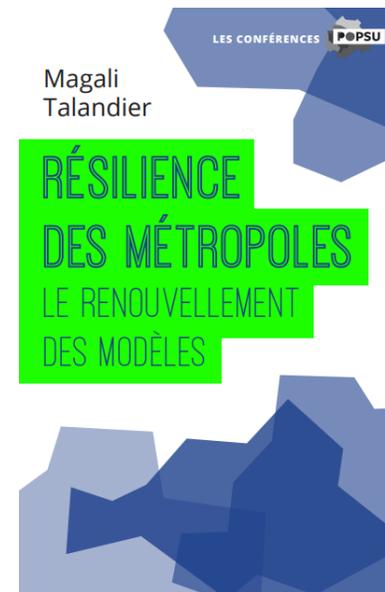
**Résilience : capacité d'un système à faire face à un choc passé, présent ou à venir**

Trois chemins de résilience :

- Absorbative
- Adaptative
- Transformatrice = transition



Spécificité territoriale => le territoire peut mettre en œuvre les trois formes de résilience



## 2. Métropolisation et recompositions territoriales

Modèle cognitif,  
hyper-moderne,  
métropolitain  
Inégalités multiscalaires



Concentration du PIB vs. Diffusion des revenus



Economies d'agglomération qui profitent aux grandes villes



Mécanismes de redistribution des richesses (publics et privés)

Modèle cognitif,  
hyper-moderne,  
métropolitain  
Inégalités multiscalaires



Concentration du PIB vs. Diffusion des revenus

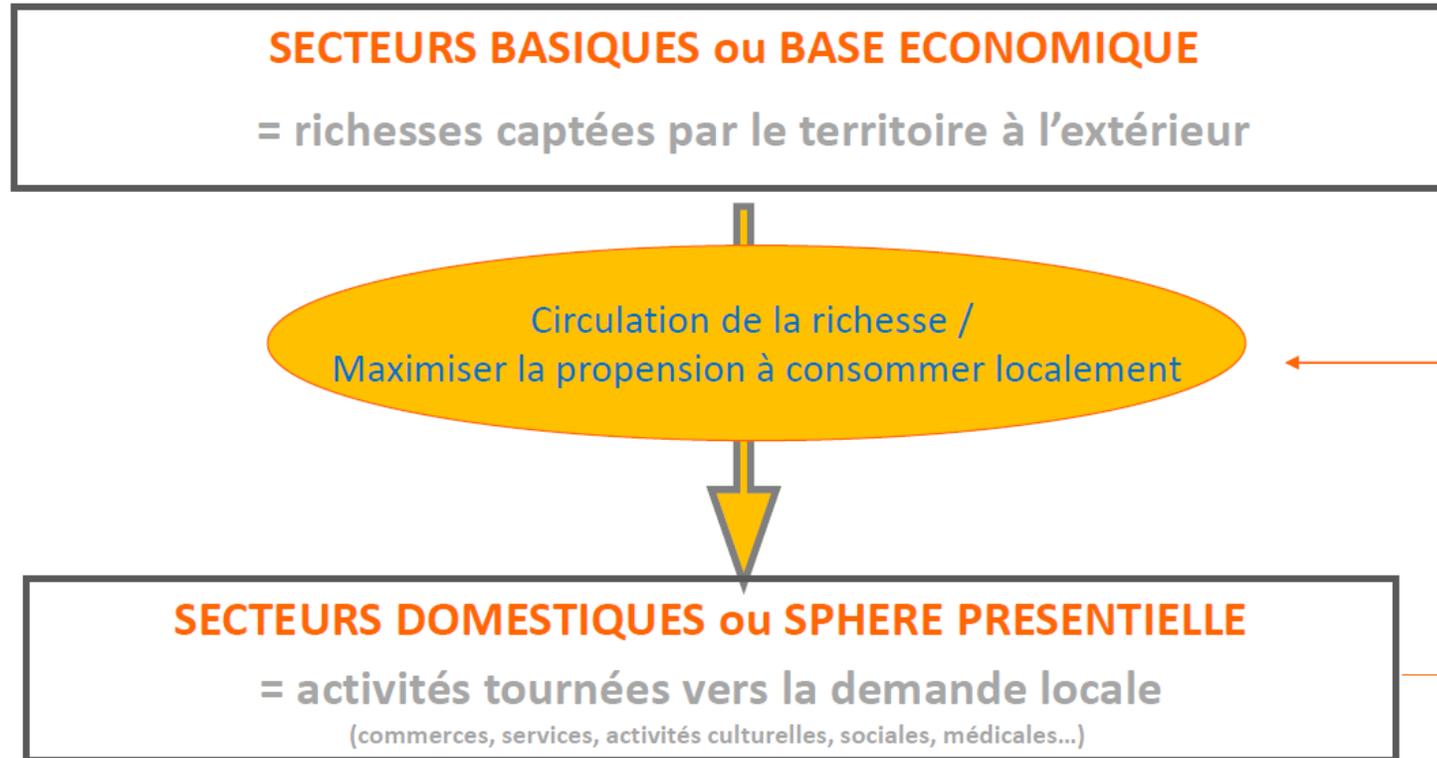


Economies d'agglomération qui profitent aux grandes villes



Mécanismes de redistribution des richesses (publics et privés)

## THEORIE DE LA BASE



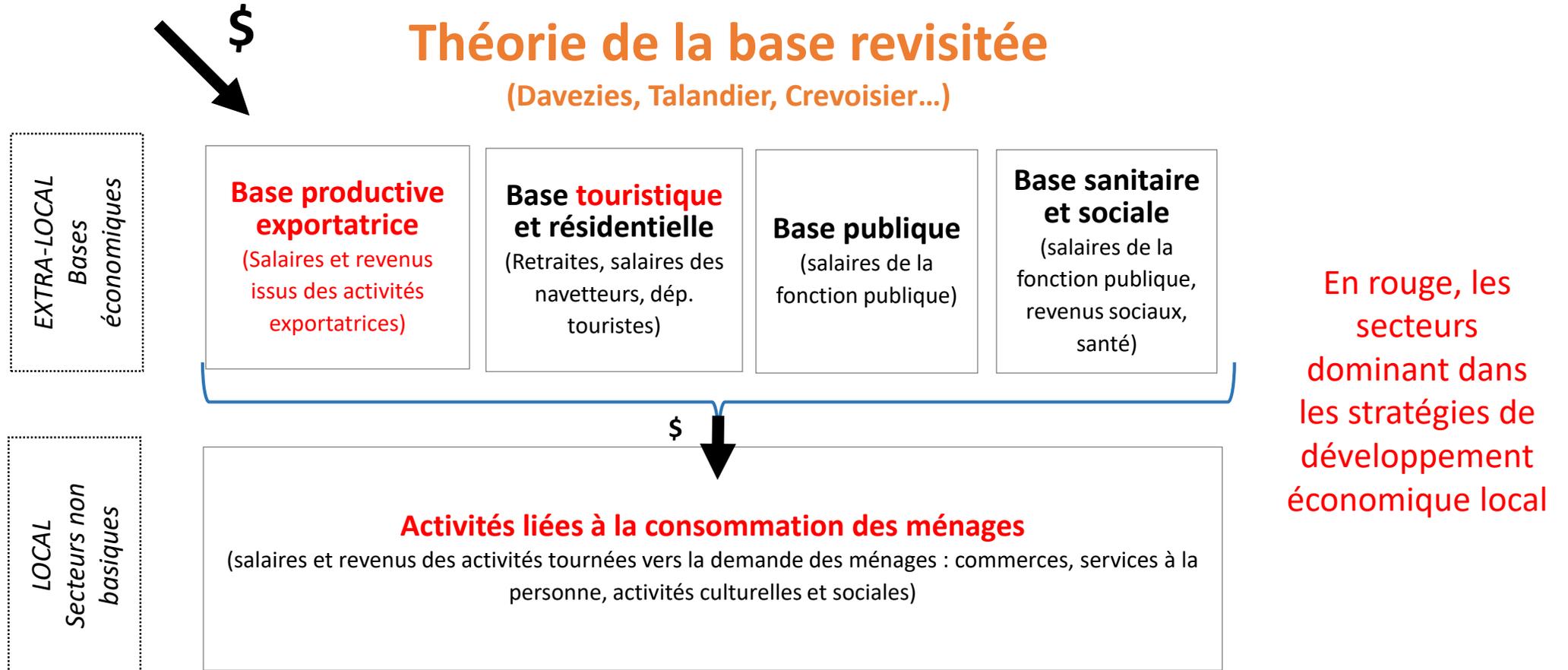
## COMPOSITION DE LA BASE ECONOMIQUE D'UN TERRITOIRE

Nature des revenus basiques ou revenus captés par un territoire = moteurs des économies locales

- ➔ **Base productive privée** : revenus issus des activités productives – vente de biens et services à l'extérieur du territoire étudié, exportations (Développement est un enjeu de production et s'appuie sur les atouts productifs des territoires)
- ➔ **Base résidentielle** : revenus apportés par des résidents et touristes : dépenses des touristes, retraites, revenus des navetteurs (enjeu de population et dépend des atouts résidentiels des territoires... cadre de vie etc.)
- Base publique** : traitements des employés de la fonction publique (Etat, Territoriale\*, Hospitalière)
- Base sociale et sanitaire** : prestations sociales et remboursements de soins de santé

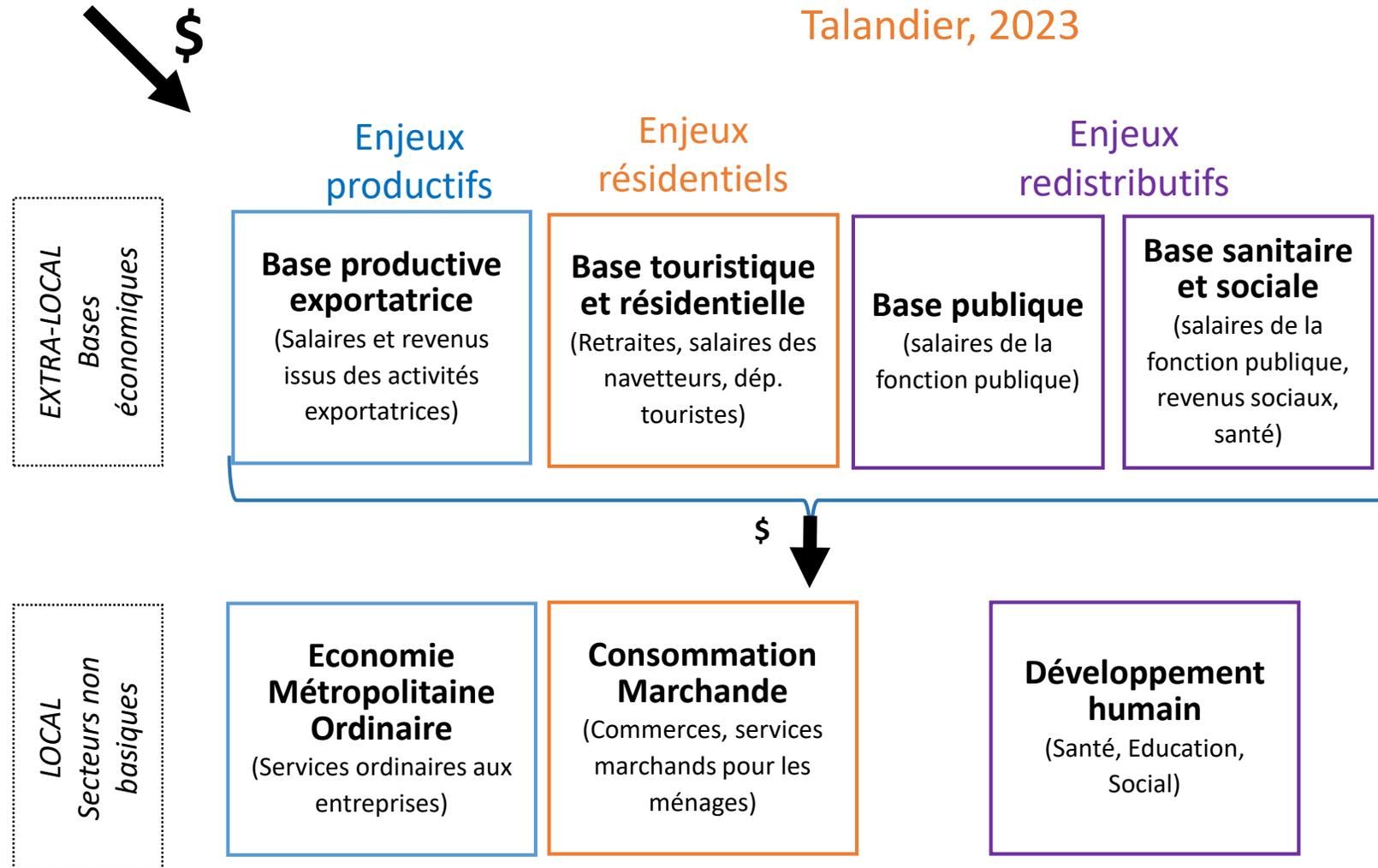
# Théorie de la base revisitée

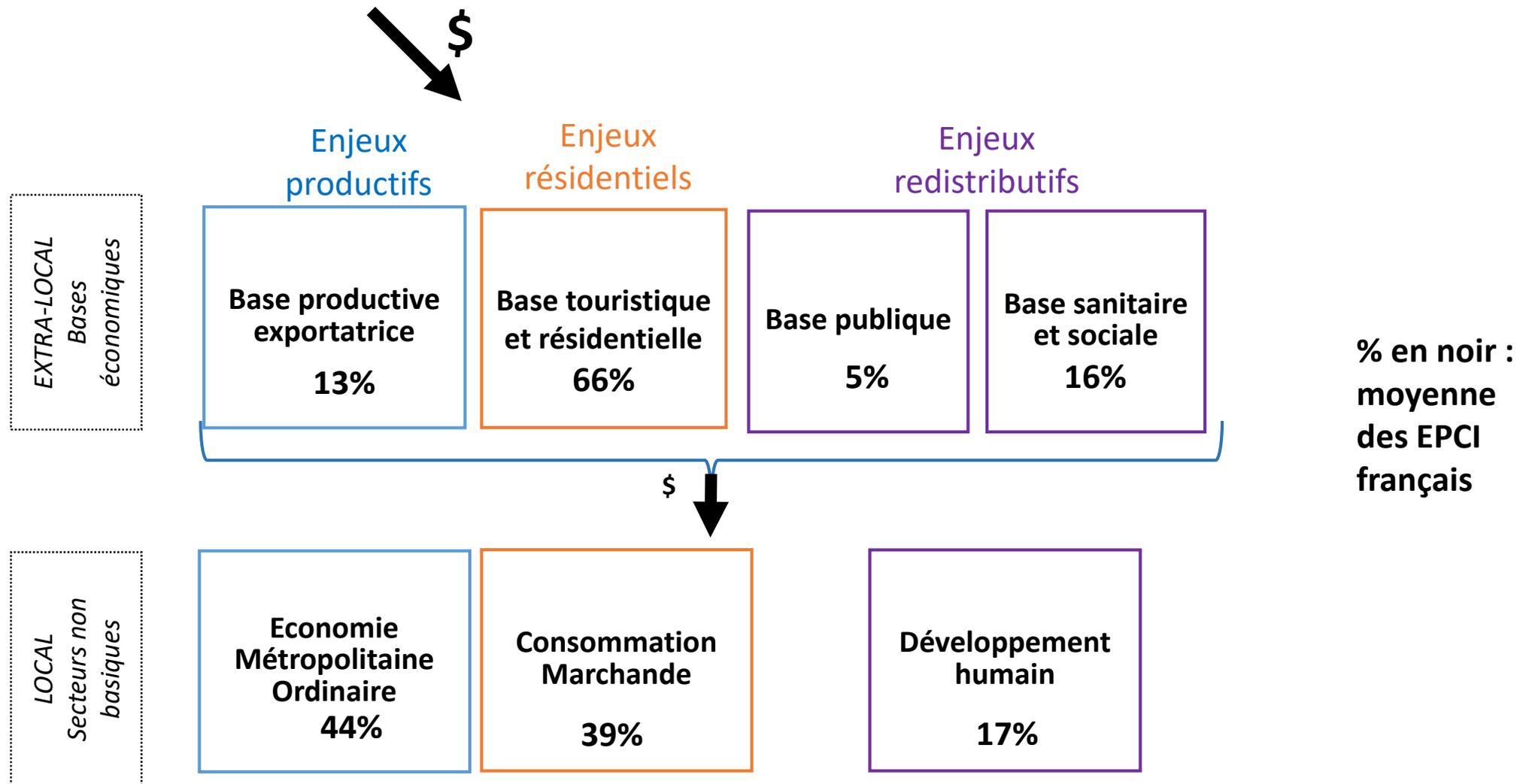
(Davezies, Talandier, Crevoisier...)



# Théorie de la base « holistique »

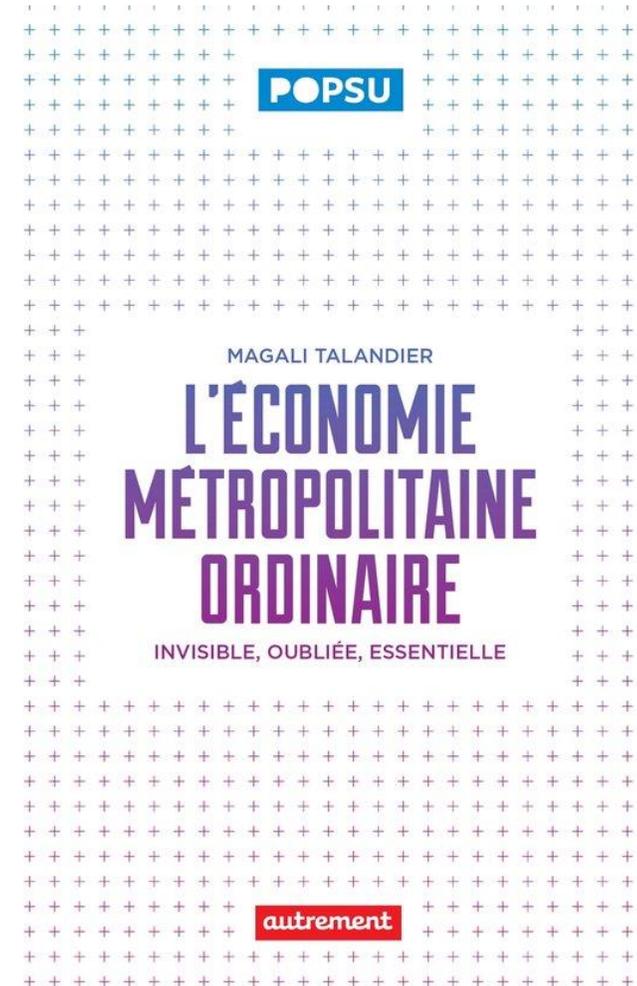
Talandier, 2023





# Saisir la métropole ordinaire par son économie

- *Travailleurs invisibles*
- *Enjeux et perspectives*



# LES SECTEURS DE L'EMO

---

## EXTERNALISATION DES SERVICES ET SOUS-TRAITANCE EN CASCADE => L'EMO

- services aux entreprises divers et ordinaires (sécurité, nettoyage, maintenance, réparation, ...)
- activités « support » : logistique, transport, stockage...
- activités de gestion et distribution des ressources en énergie, déchets, eau...
- intermédiaires de commerce
- BTP spécialisé
- Activités bancaires, comptabilité, assurance

# UNE EMO INVISIBILISÉE

---

- Par la statistique et les cadrages théoriques
- Par les politiques publiques
- Par l'existence d'une constellation de petits établissements
- Par des modes d'intervention spécifiques et en décalage avec le reste de la société
- Par ses flux et sa mobilité

# LES ENJEUX DE L'EMO

---

## > Economiques :

Activités de « back office » qui permettent au « front office » d'être performant  
Attractivité économique, créer un écosystème local/horizontal performant  
Peut accroître la résilience économique du territoire (réactivité/sous-traitance/savoir-faire)

## > Sociaux :

Activités qui offrent des emplois aux travailleurs peu qualifiés mais qui posent beaucoup de questions sur les conditions de travail (horaires décalés, travailleurs hyper-mobiles, multi-employeurs, intérim...)

## > Ecologiques :

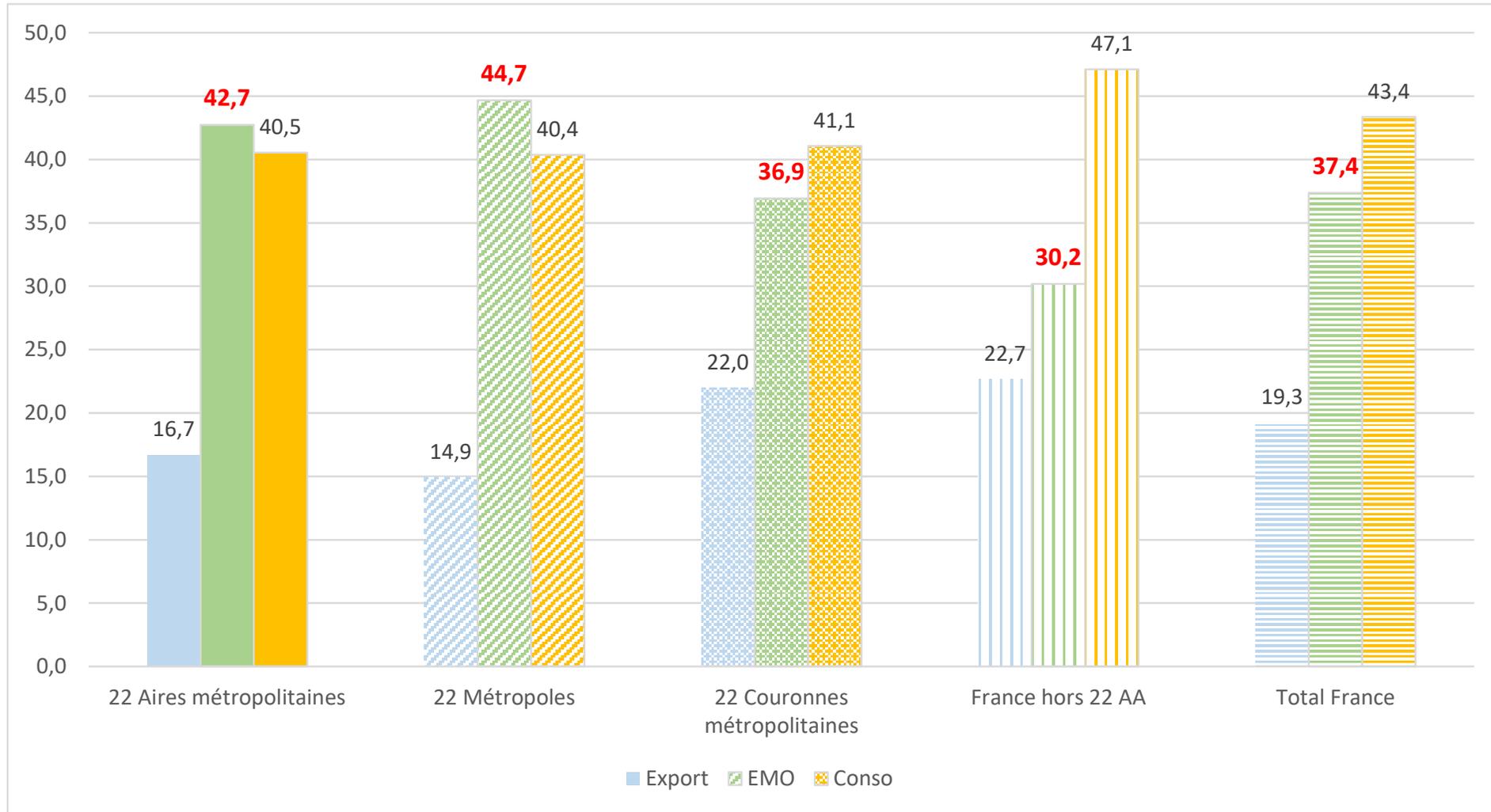
Toile de fond indispensable à la réindustrialisation mais aussi au développement d'une économie circulaire  
Entreprises de l'EMO directement impactées par les mesures en faveur de la transition écologique (ZFE/ZAN)  
Travailleurs mobiles totalement absents des politiques et stratégies de mobilité  
(RER métropolitain, co-coïtuage...)

## > Territoriaux :

Activités locales - non délocalisables  
Economie d'intermédiation qui rend services au territoire => favorisent les interactions  
/ interfaces entre des sphères économiques et des territoires urbains/ruraux/périurbains

# L'EMO : 45% DES EMPLOIS SALARIES MÉTROPOLITAINS !

Le poids des trois sphères (EMO, export, conso de proxi) dans l'emploi salarié privé en 2020



## EMO :

- **37,4%** des emplois salariés privés en France
- 42,7% dans les espaces métropolitains
- **44,7%** dans les **métropoles**
- 36,9% dans le périurbain métropolitain
- 30,2% dans les espaces non métropolisés

# L'EMO ACCÉLÈRE LA CRÉATION D'EMPLOIS EN FRANCE

---

**870 000 EMPLOIS CRÉÉS DANS L'EMO ENTRE 2009 ET 2019 (+14,5%)**

**DONT 640 000 DANS LES AIRES MÉTROPOLITAINES (73% DES VARIATIONS DE L'EMO) ET 500 000 DANS LES SEULES MÉTROPOLES (57% DES VARIATIONS) !**

**DOUBLE PHÉNOMÈNE DE CONCENTRATION DANS LES AIRES MÉTROPOLITAINES ET DESSERREMENT VERS LES PÉRIPHÉRIES AVEC DE FORTS ENJEUX DE COMPLÉMENTARITÉS À MIEUX ORCHESTRER**

**L'INTERIM A PROGRESSED DE 50% EN 10 ANS SOIT + 150 000 EMPLOIS !**

**L'EMO, EN LIEN AVEC LES ACTIVITÉS EXPORTATRICES, EST SENSIBLE AUX CHOCS ÉCONOMIQUES, MAIS L'EMO EST LE SECTEUR QUI PROGRESSED LE PLUS EN PÉRIODE DE REPRISE ÉCONOMIQUE = FACTEUR DE RÉSILIENCE**

# RENDRE SERVICE A CEUX QUI NOUS RENDENT DES SERVICES

---

## DES PISTES POUR L'ACTION

- **Changer de regard** -> développer des villages dédiés à ces activités, mobiliser les grandes entreprises et leur politique de RSE pour les sensibiliser aux conditions de travail de leurs sous-traitants, organiser un forum local de l'EMO, placer ces enjeux au cœur des politiques publiques locales, etc.
- **Changer de méthode** -> rendre visible l'EMO et ses travailleurs : rendre les données Insee accessibles aux chercheurs et collectivités, mettre en place des observatoires locaux : repérage ZFE, enquêtes mobilité...
- **Innover par l'aménagement urbain** -> politiques d'accès aux centres, aux zones périphériques, politiques de stationnement, grilles horaires des TC, tarifs et flottes de véhicules utilitaires en autopartage, création d'espaces adaptés et modulables dédiés à ces entreprises, au stockage de matériel, développer des lieux de services pour les travailleurs, logements pour ces actifs mobiles (PLH)...

**3<sup>ème</sup> point : Vers de nouveaux récits, modèles et outils**  
**- Zoom sur les flux de matière -**

**Si le développement économique local repose sur une combinaison d'enjeux exogènes et endogènes, à la fois productifs, résidentiels et redistributifs ...**

**=> l'attractivité et la compétitivité restent les clés de voute des politiques locales du développement économique.**

= Au cœur du **métier de développeur économique** et représentent l'essentiel des **soutiens financiers**

- \* Foncier dédié (ZAN ?)

- \* Marketing territorial pour attirer les entreprises exportatrices et les « talents » pour innover (innovation technologique), produire de nouvelles richesses, créer des emplois et entraîner les « autres » secteurs de l'économie (Modèle de croissance ?)

- \* Formation (Crise des vocations ?)

**Modèle de croissance infinie dans un monde globalisé, avec la métropolisation comme creuset spatial, est à présent largement remis en question.**

**Les piliers de ce modèle ne sont plus compatibles avec la transition écologique**

**1 – Hypertrophie des échanges / des flux**

**3 – Désindustrialisation des pays riches basée sur l'essor d'une économie de la connaissance / perte de « souveraineté » et globalisation des échanges**

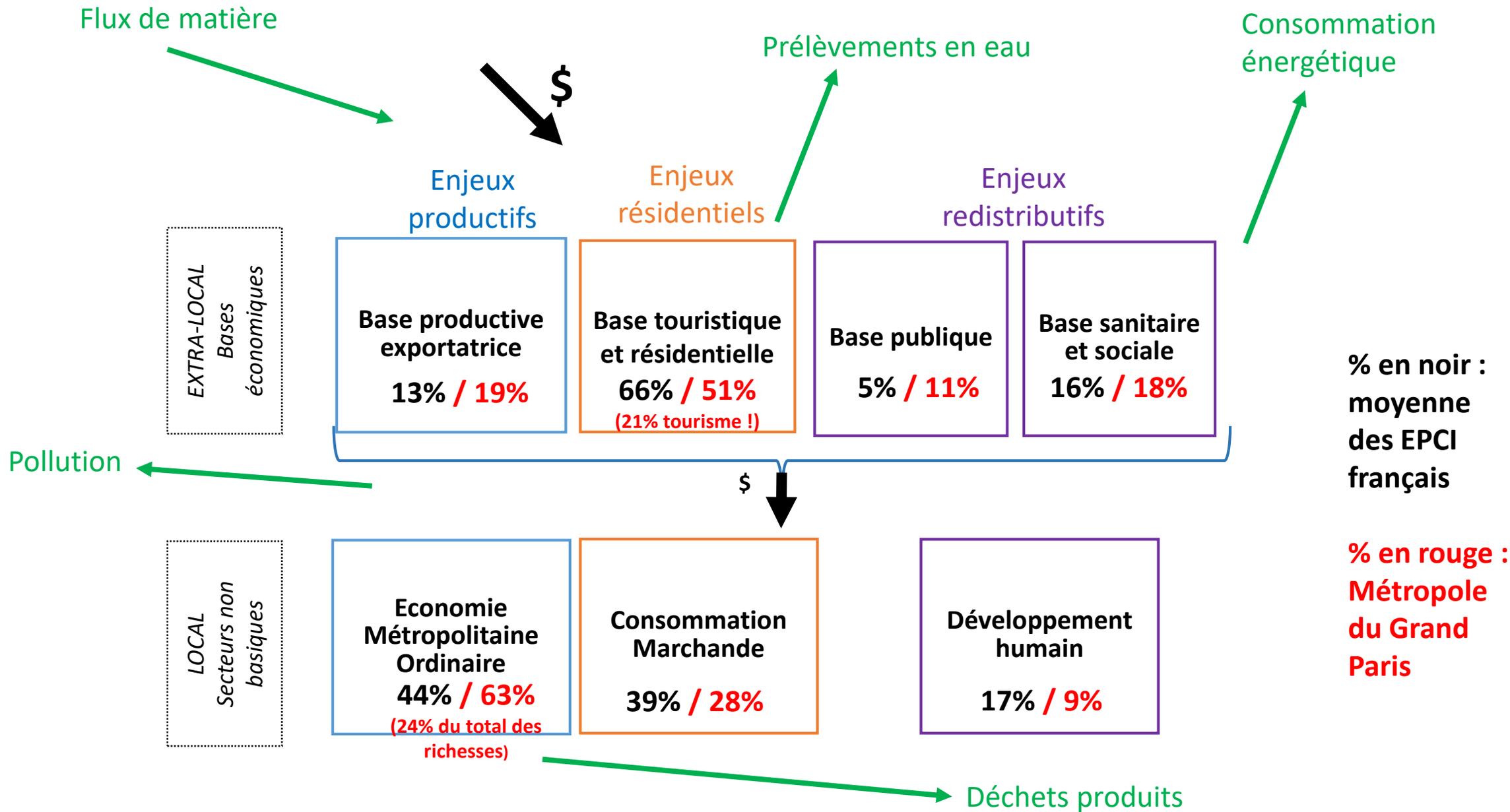
**2 – L'innovation technologique au service de la croissance**

**4 – Préférence des travailleurs [hyper-qualifiés] pour la grande ville**

**5 – L'absence de prise en considération des questions environnementales !**

**⇒ Comment concilier économie, écologie, souveraineté et justice sociale ?**

**Renouveler les récits, les modèles et les outils**



## 2. Renouveler les récits

**2008 : Crise économique majeure en Europe qui détruit plus de 500 000 emplois industriels !**

⇒ **Couple compétitivité et attractivité pour renouer avec la croissance**

⇒ **Les Métropoles résistent mieux à la crise (au début!) et sont considérées comme les moteurs de la croissance économique (elles n'ont presque plus d'industrie, mais de l'économie de la connaissance)**

⇒ **Loi Maptam -> soutien aux métropoles et mythe du ruissèlement**

**De fortes critiques se font entendre (villes moyennes, rural, les inégalités socio-spatiales, le non résilience de certaines métropoles face à la crise... et bien sûr les gilets jaunes qui posent la question des « élites urbaines » et du rapport centre-périphérie)**

**2018 – 2019 : Grand débat et réorientation des politiques d'aménagement du territoire**

⇒ **Politiques et « guichets » catégoriels : petite ville de demain, territoires d'industrie, action cœur de ville, GIEC rural, les caravanes des ruralités... alors même que nous avons besoin de penser les systèmes !**

## 2. Renouveler les récits

**2019 – 2020 : Crise sanitaire dont les métropoles vont ressortir affaiblies**

⇒ **Densité - santé, bien-être, durabilité...**

⇒ **Exode urbain (en partie fantasmé)**

⇒ **Appel à la dé-métropolisation, des-urbanisation... sur fond d'opposition ville / campagne**

**De nouveaux récits émergent autour ...**

**1// des villes moyennes attractives, où il ferait « bon vivre »**

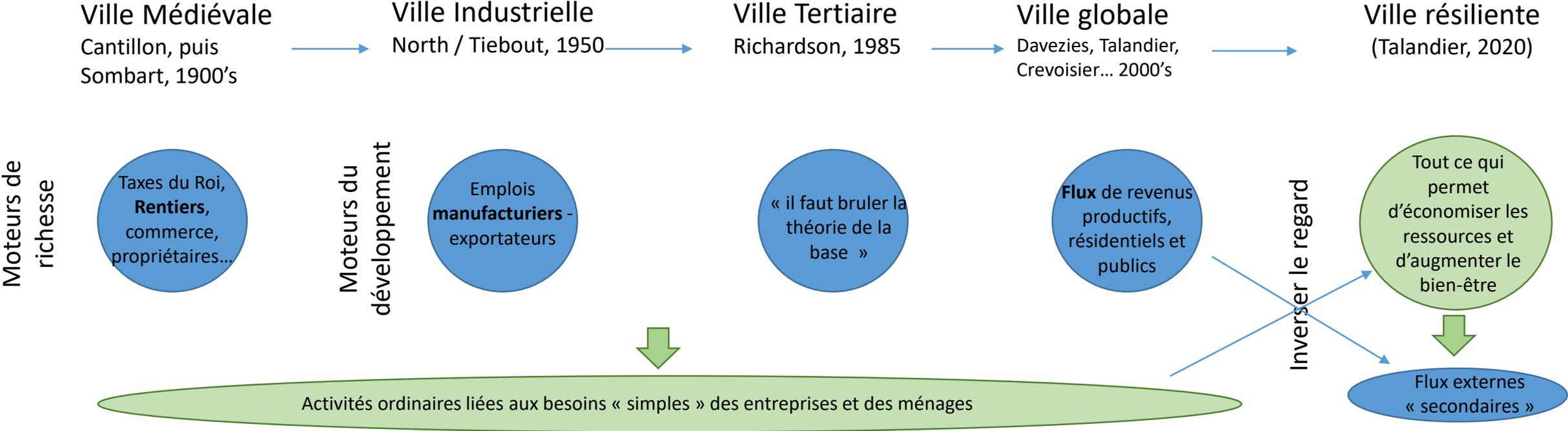
**2// des ruralités « en transition » et possiblement alternatives**

**3// des métropoles plus résilientes et hospitalières (Paris, Lille, Nantes...)**

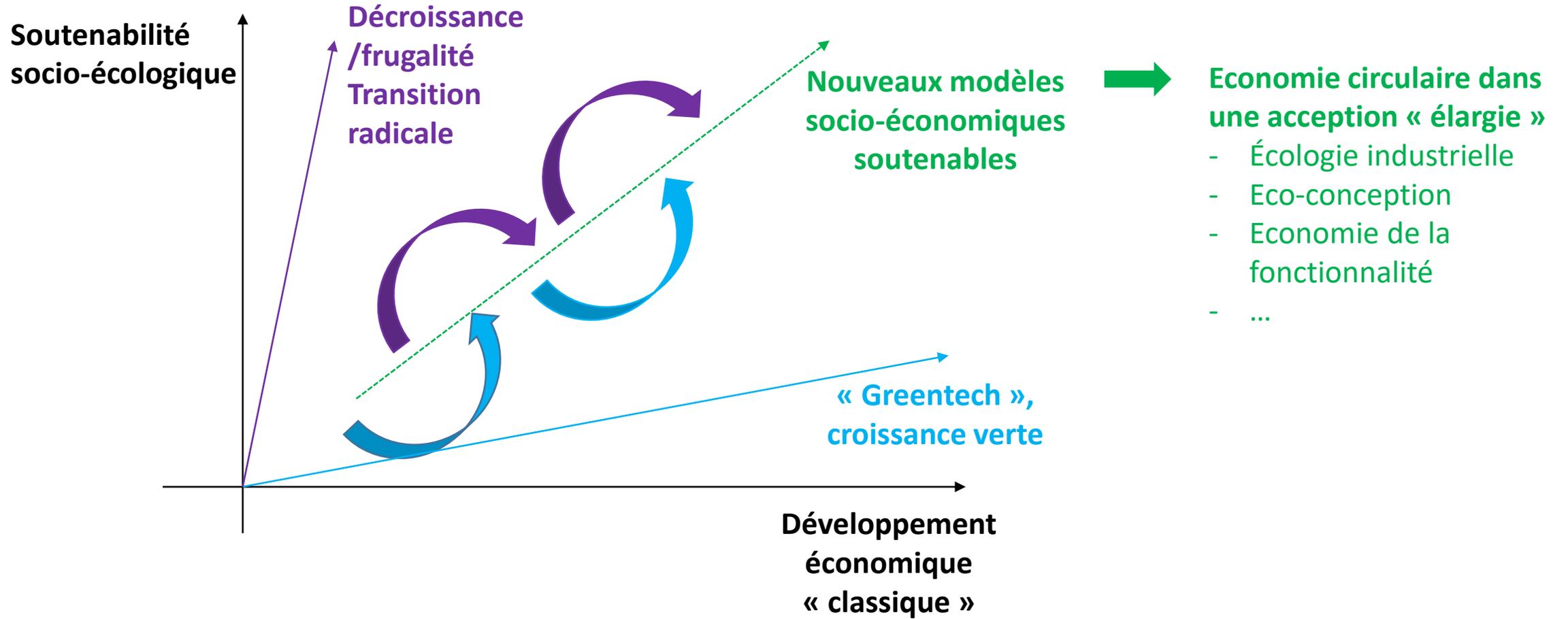
# 2. Renouveler les récits

Accepter de changer de paradigme

Quelles implications pour les villes et territoires ?

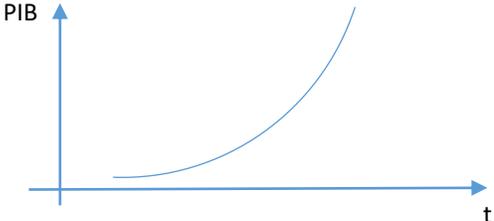


### 3. Renouveler les modèles

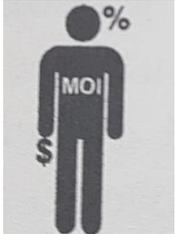


# 3. Renouveler les modèles

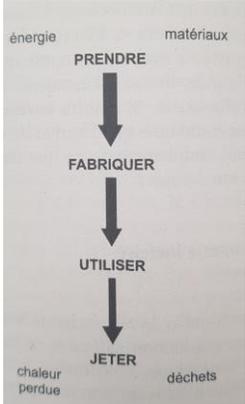
## Une vision paradigmatique de l'économie actuelle



Croissance infinie



Homo-economicus  
(utilité des individus est  
fonction des biens et  
services qu'ils  
acquièrent)



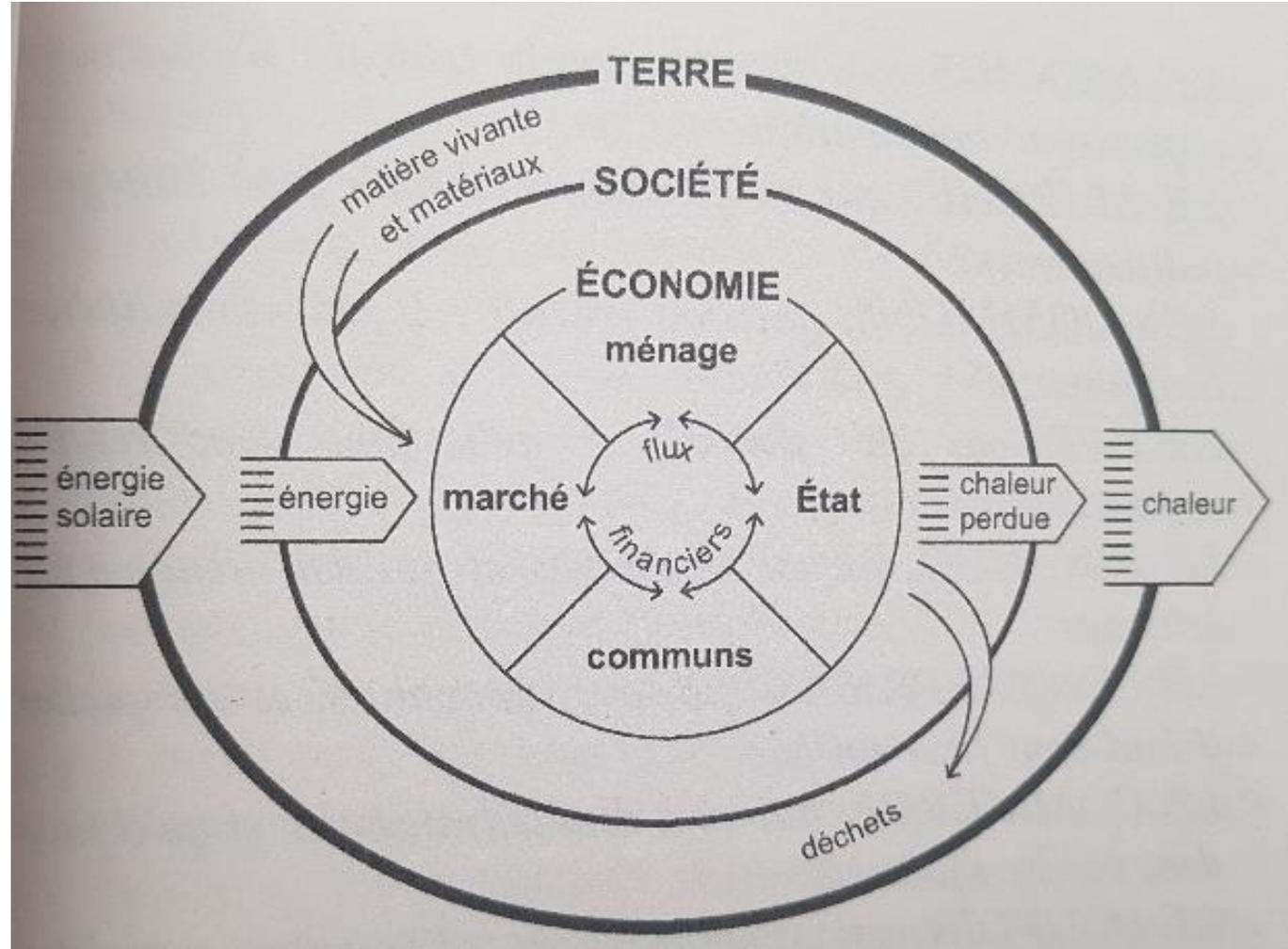
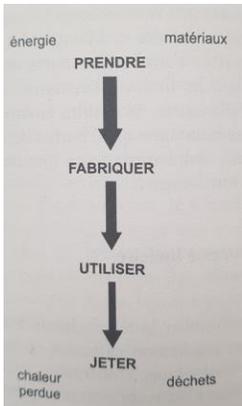
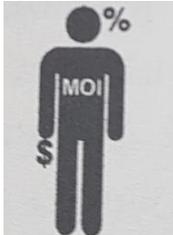
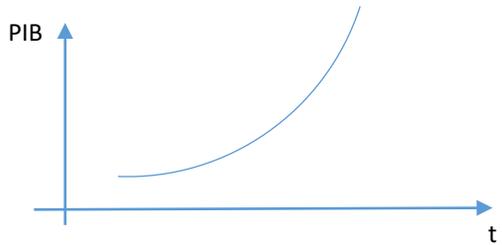
Les enjeux  
environnementaux sont  
absents

# 3. Renouveler les modèles

Changer de paradigme

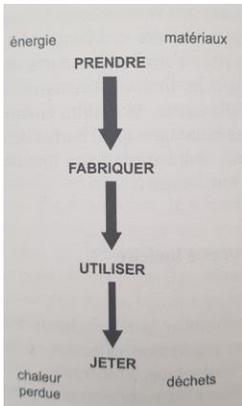
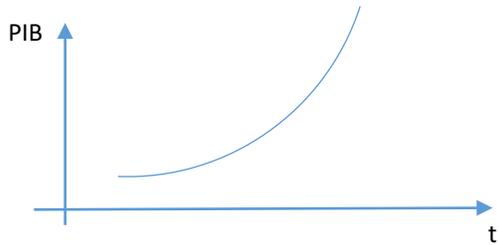
Une autre vision  
paradigmatique de  
l'économie -> circularité

Une vision  
paradigmatique de  
l'économie actuelle



# 3. Renouveler les modèles

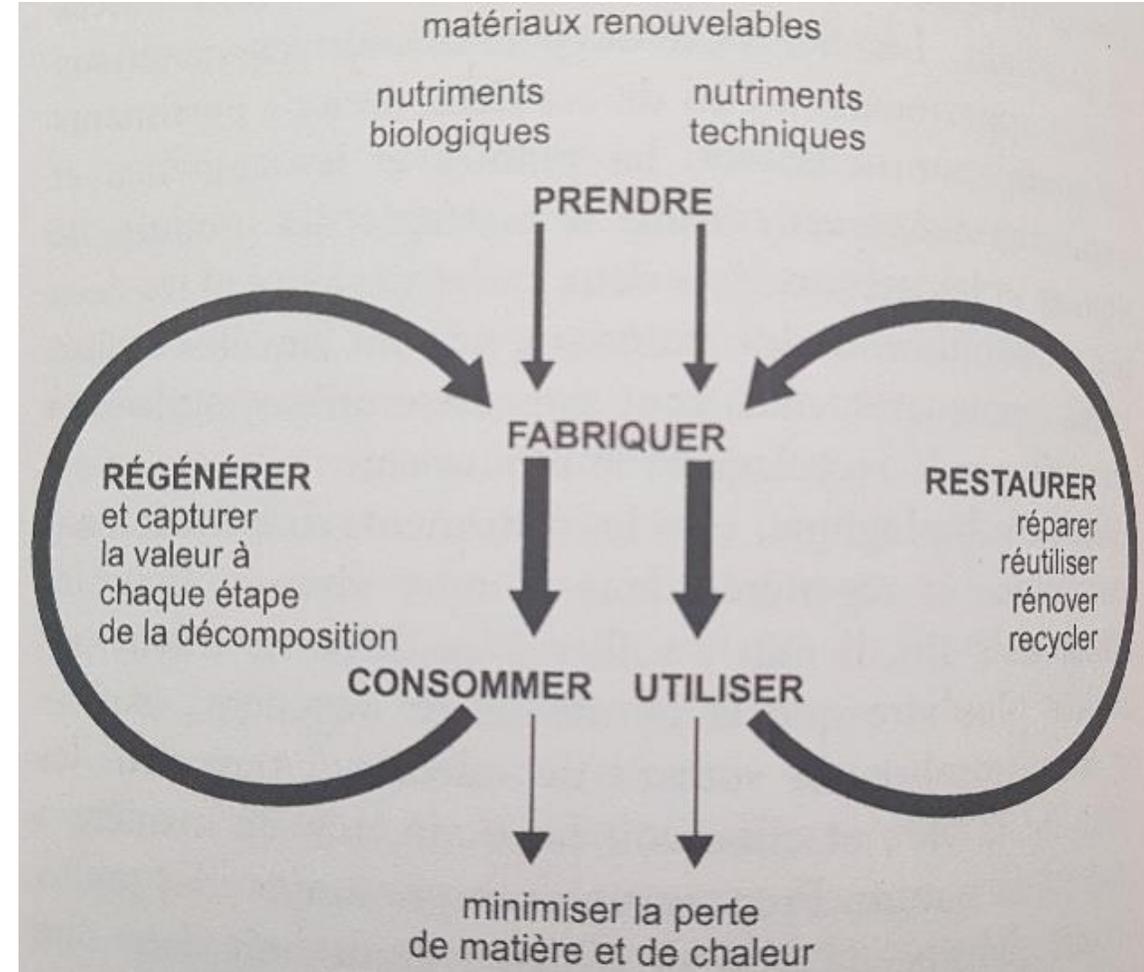
Une vision  
paradigmatique de  
l'économie actuelle



Accepter de changer de paradigme

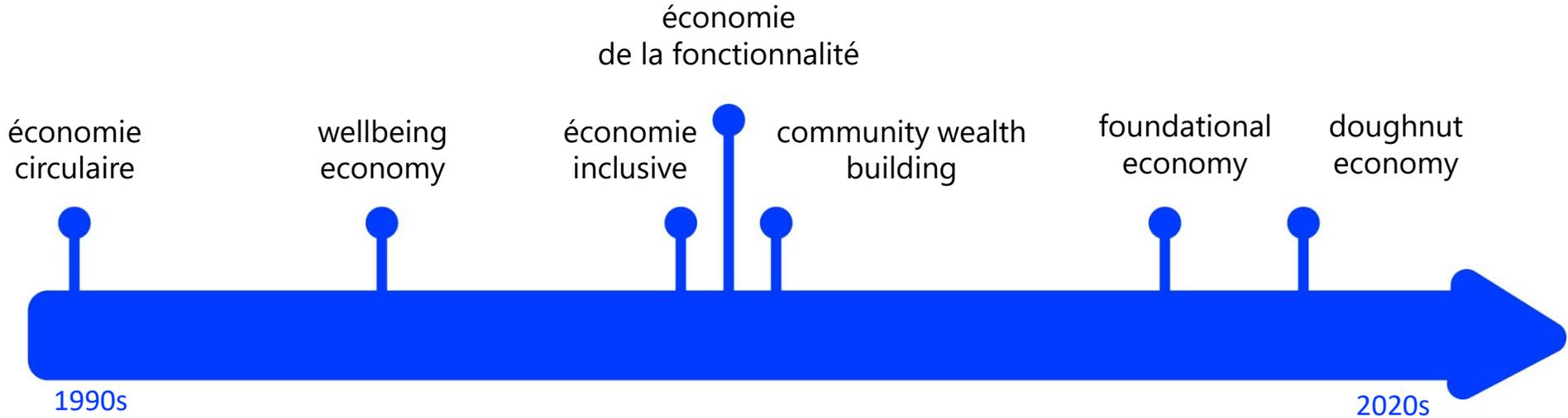


Une autre vision  
paradigmatique de  
l'économie -> circularité



### 3. Renouveler les modèles

Depuis les années 1990, un empilement d'approches nouvelles du développement économique



Source : Gabriel Renault, Pacte, 2023

### 3. Renouveler les modèles

Une diversité d'acteurs à l'origine des concepts ou de leur diffusion

Associations  
et ONG

OXFAM et doughnut  
economy

Réseaux  
internationaux

Wellbeing Economy  
Alliance

Bureaux  
d'étude

CLES et community  
wealth building

Institutions  
publiques

ADEME et économie  
de la fonctionnalité

Recherche

CRESC et foundational  
economy

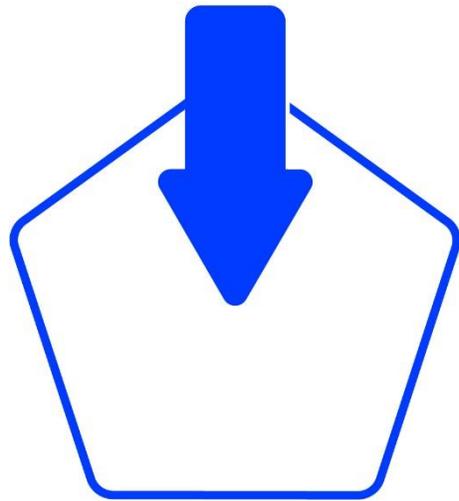
**Quelle influence sur les grandes orientations de ces approches et leur territorialisation ?**

---

### 3. Renouveler les modèles

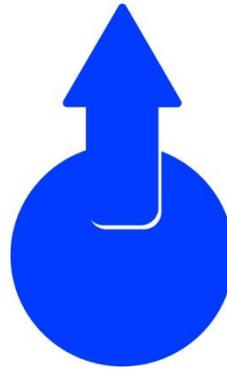
#### Une dimension spatiale et territoriale secondaire

Pour la quasi-totalité des approches, les réflexions territoriales ne sont arrivées que dans un second temps



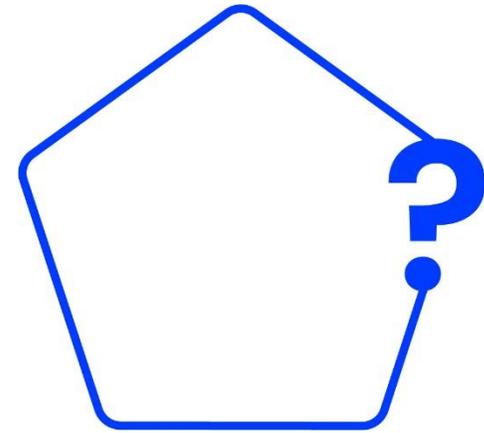
Approches macro  
« top down »

doughnut  
economy



Approches  
localistes

community wealth  
building



Approches  
a-spatiales

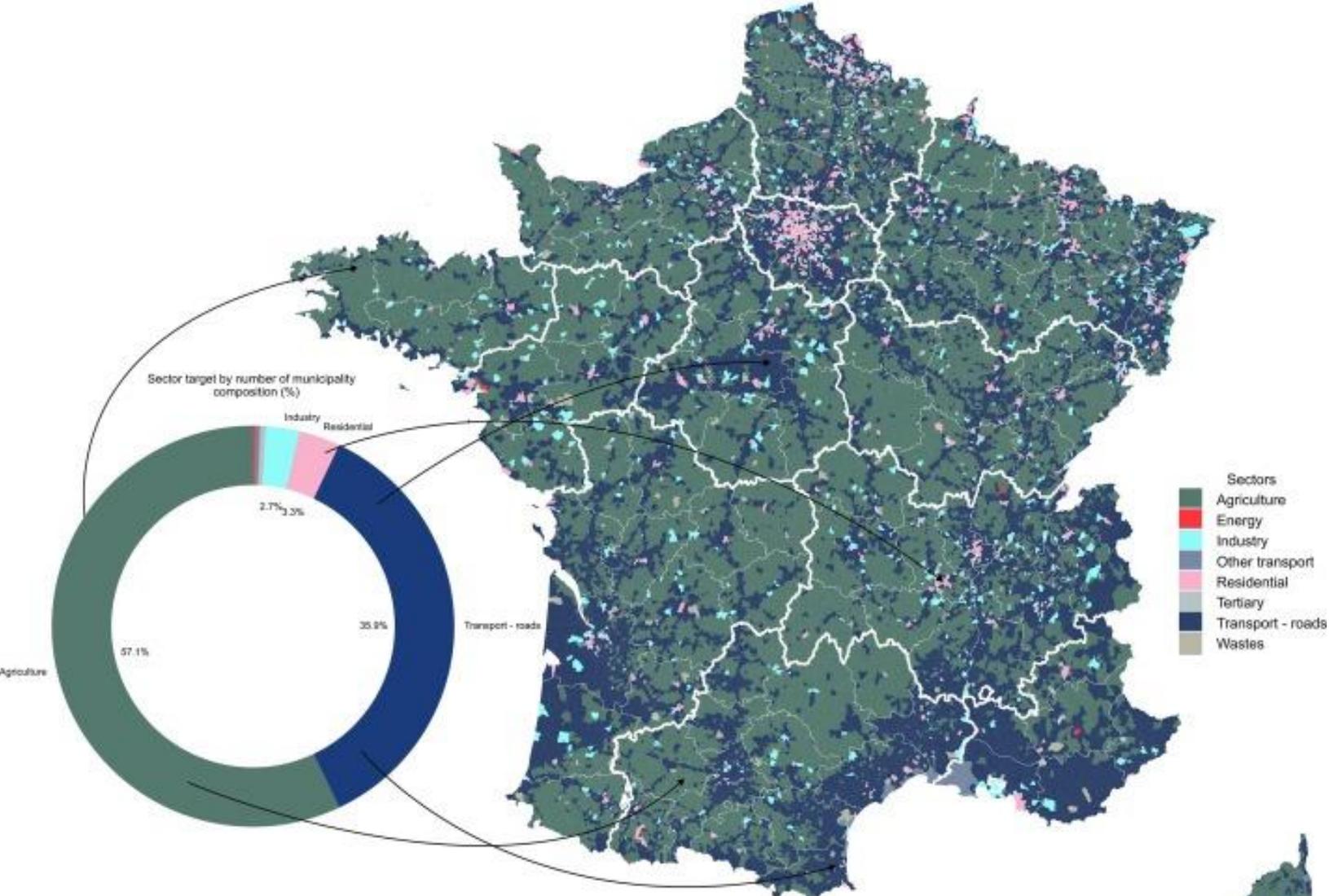
wellbeing économie  
economy inclusive  
foundational  
economy

Interdépendances (économiques et écologiques) entre territoires ? Pertinence et faisabilité des mesures écologiques à un niveau local ? Réduction ou renforcement des disparités spatiales ?

### 3. Renouveler les outils et méthodes

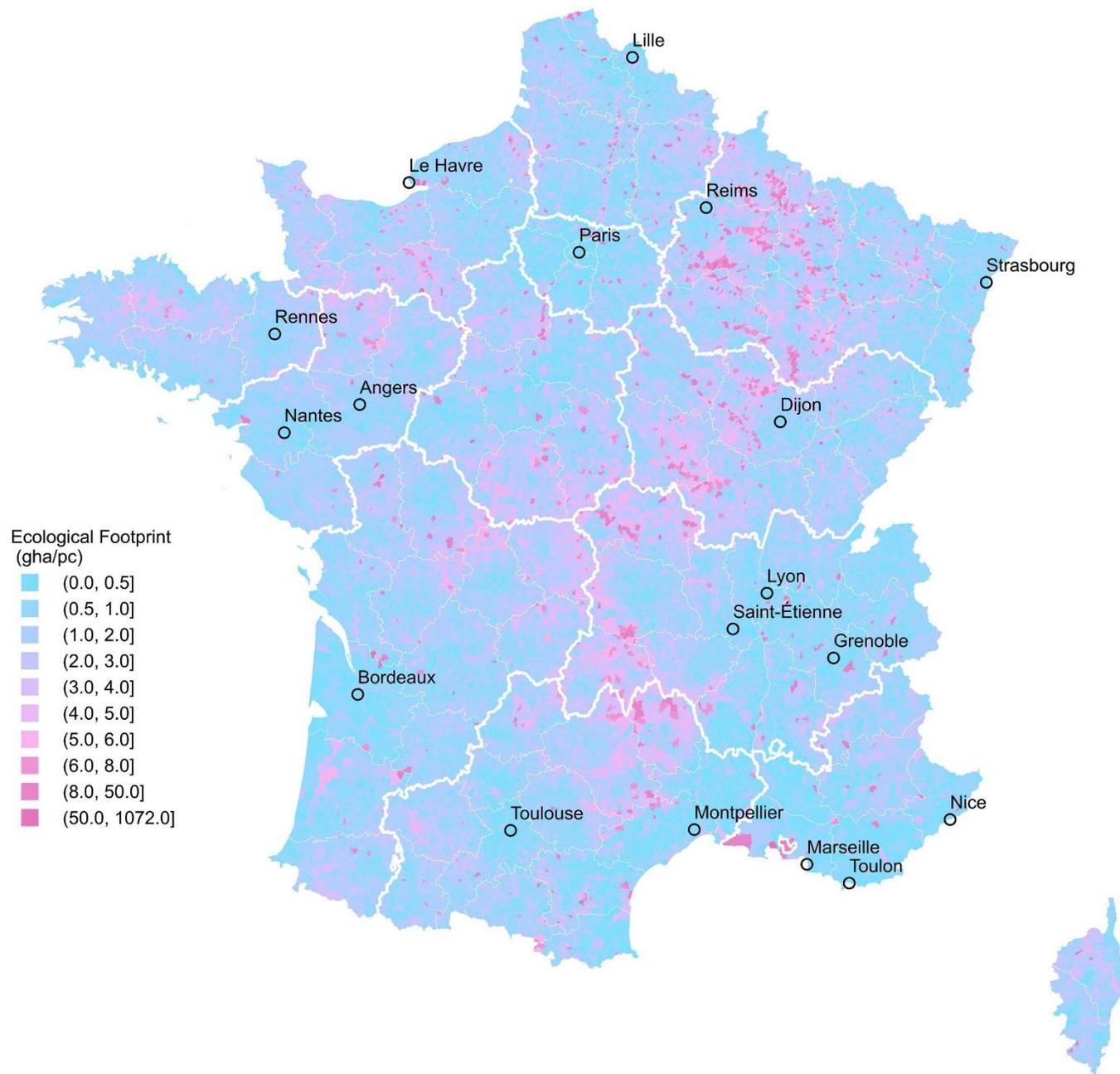
### COMPTABILITE ECOLOGIQUE DES IMPACTS GES DE L'ECONOMIE LOCALE

Municipal carbon mitigation target by sector



Assessing the ecological performance of French territories using a spatially-nested approach

Source : Hachaichi, Talandier, 2023



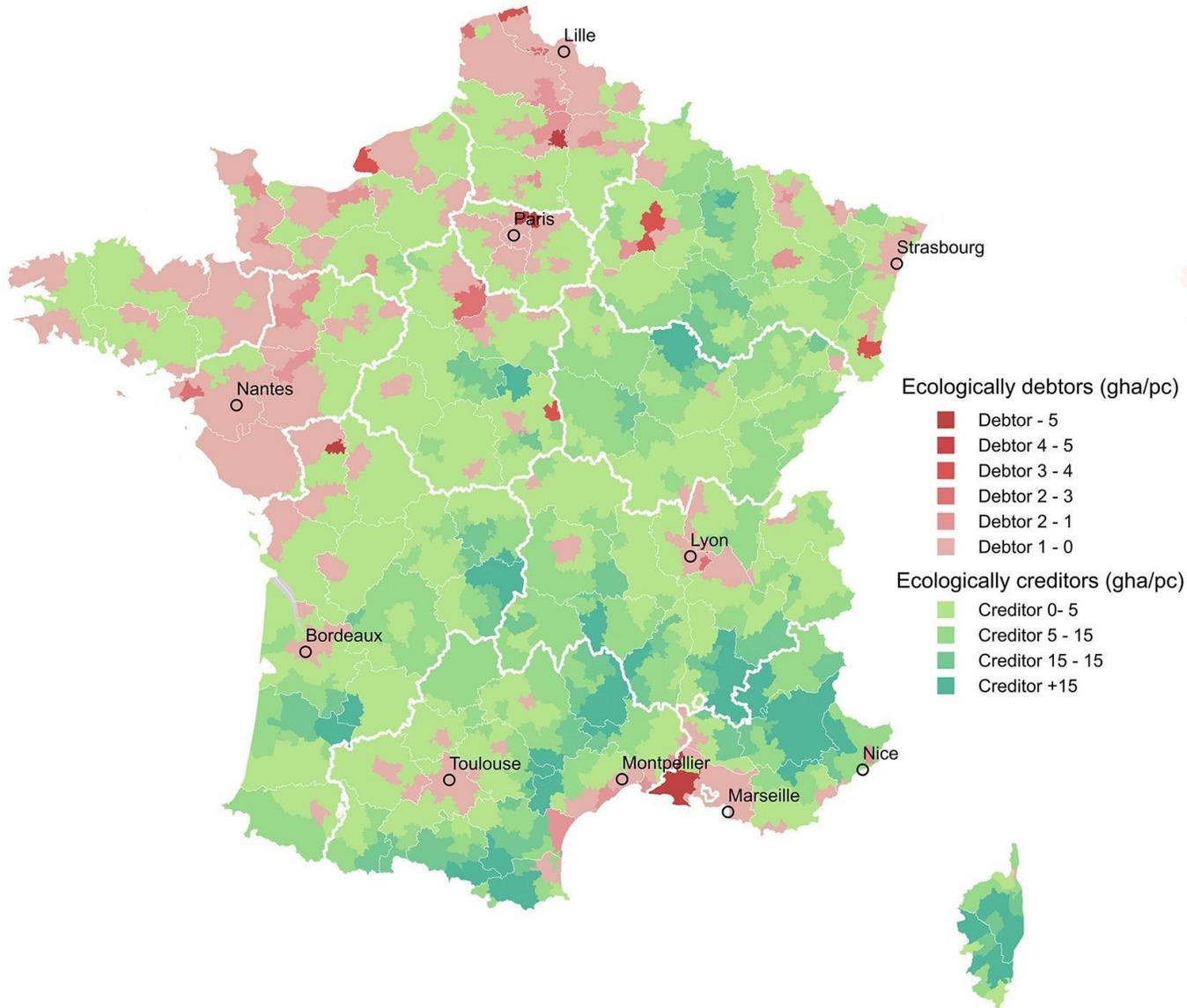
## COMPTABILITE ECOLOGIQUE DES IMPACTS GES DE L'ECONOMIE LOCALE

Assessing the ecological performance of French territories using a spatially-nested approach

Source : Hachaichi, Talandier, 2023

## COMPTABILITE ECOLOGIQUE DES IMPACTS GES DE L'ECONOMIE LOCALE

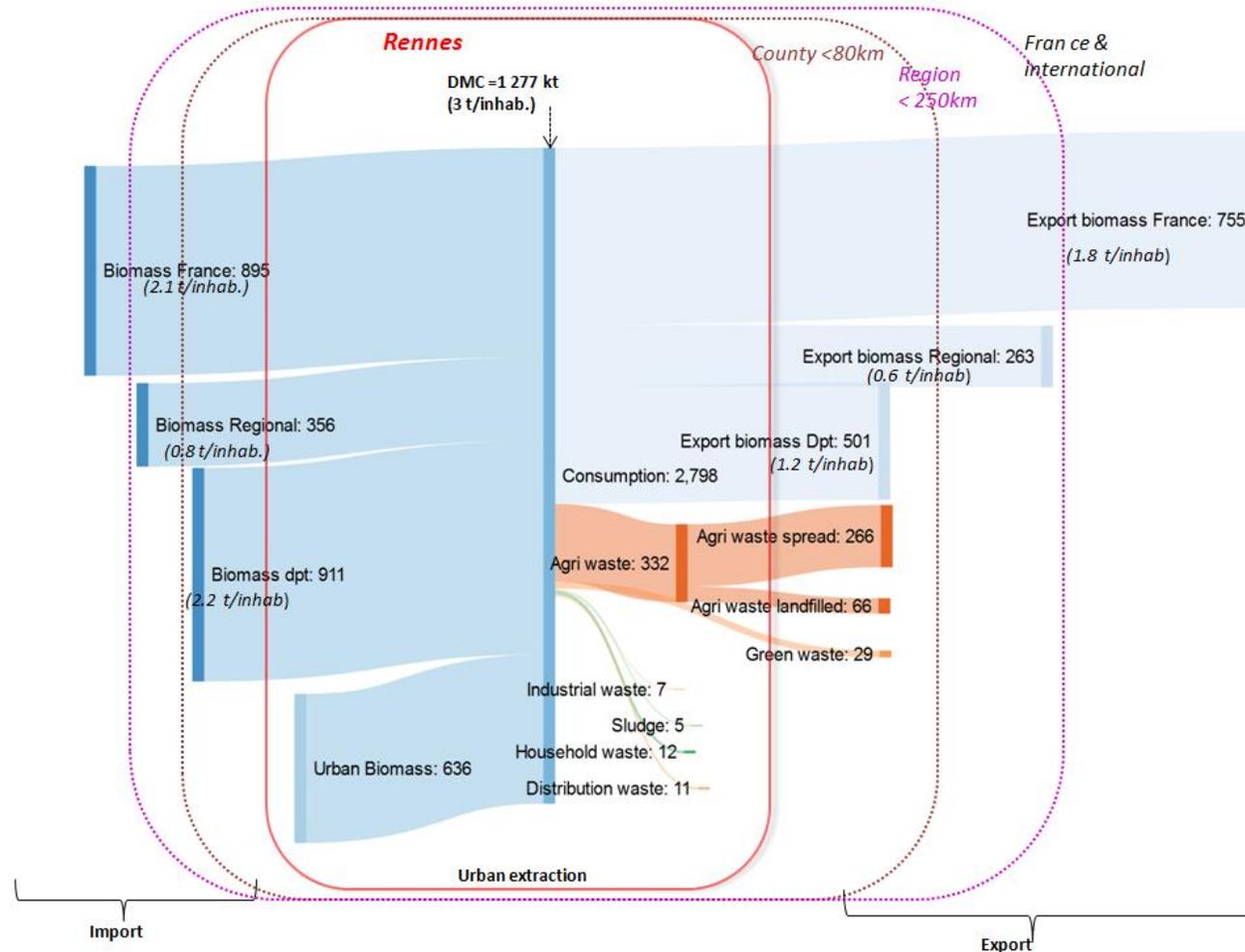
a) Ecological deficit of French territories



Assessing the ecological performance of French territories using a spatially-nested approach

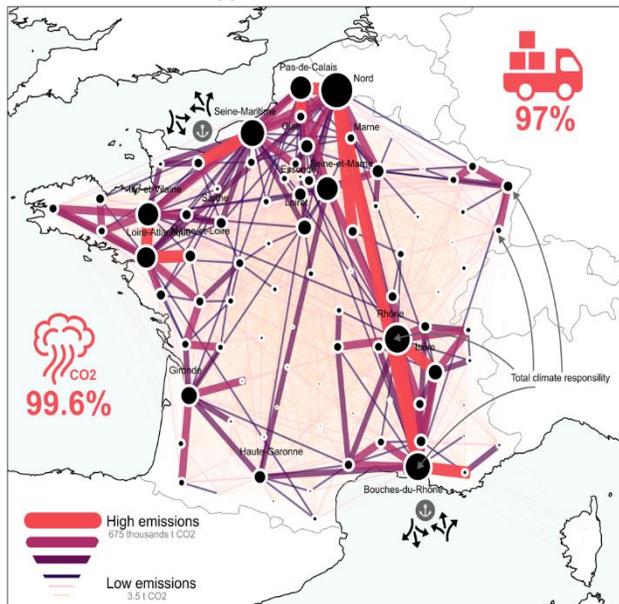
Source : Hachaichi, Talandier, 2023

## OBSERVER LES FLUX ET LA MATERIALITE DE L'ECONOMIE LOCALE

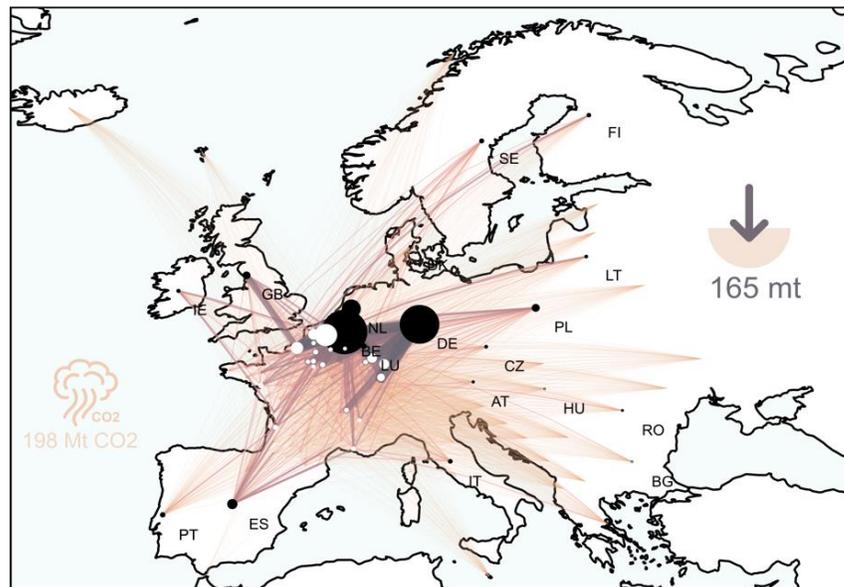


Jean-Baptiste Bahers et Giulia Giacchè, 2018, Vertigo

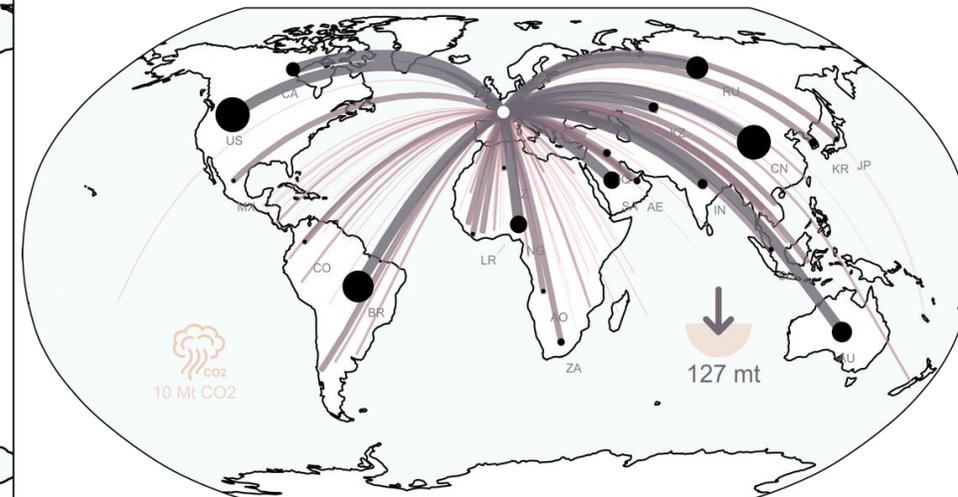
Emissions indirectes issues des flux de matières :  
chaîne d'approvisionnement nationale - **TRM**



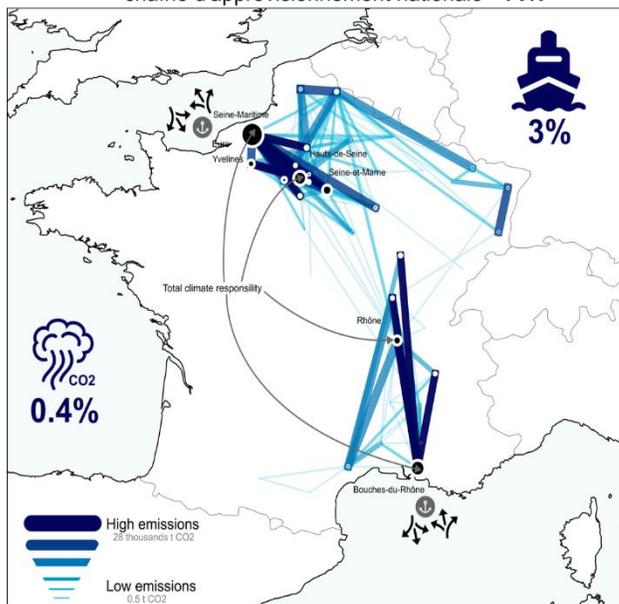
Emissions indirectes issues des flux de matières :  
chaîne d'approvisionnement Européenne - **imports**



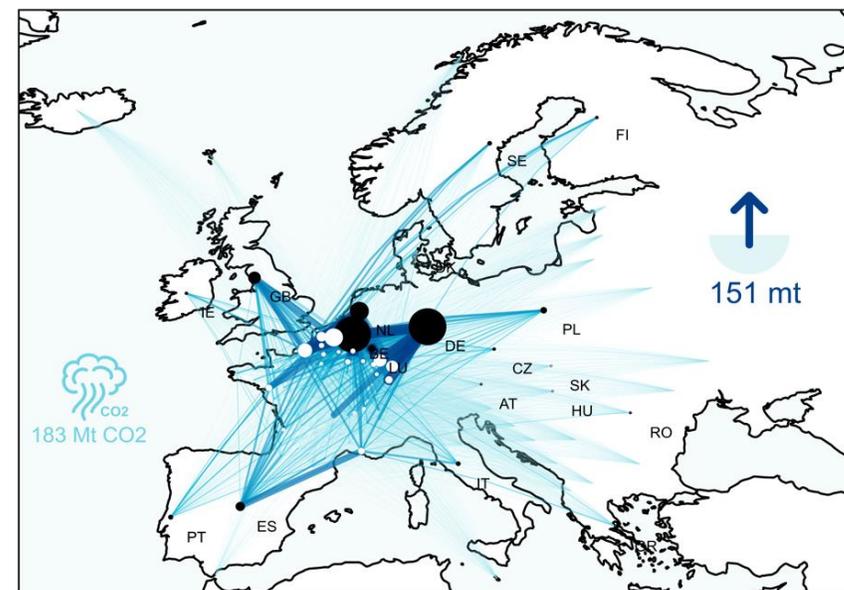
Emissions indirectes issues des flux de matières :  
chaîne d'approvisionnement internationale - **imports**



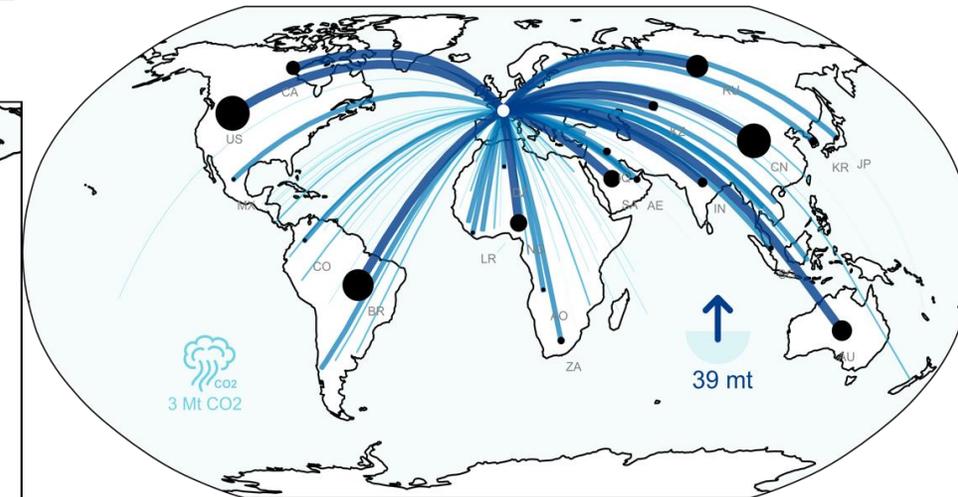
Emissions indirectes issues des flux de matières :  
chaîne d'approvisionnement nationale - **TVN**



Emissions indirectes issues des flux de matières :  
chaîne d'approvisionnement Européenne - **exports**



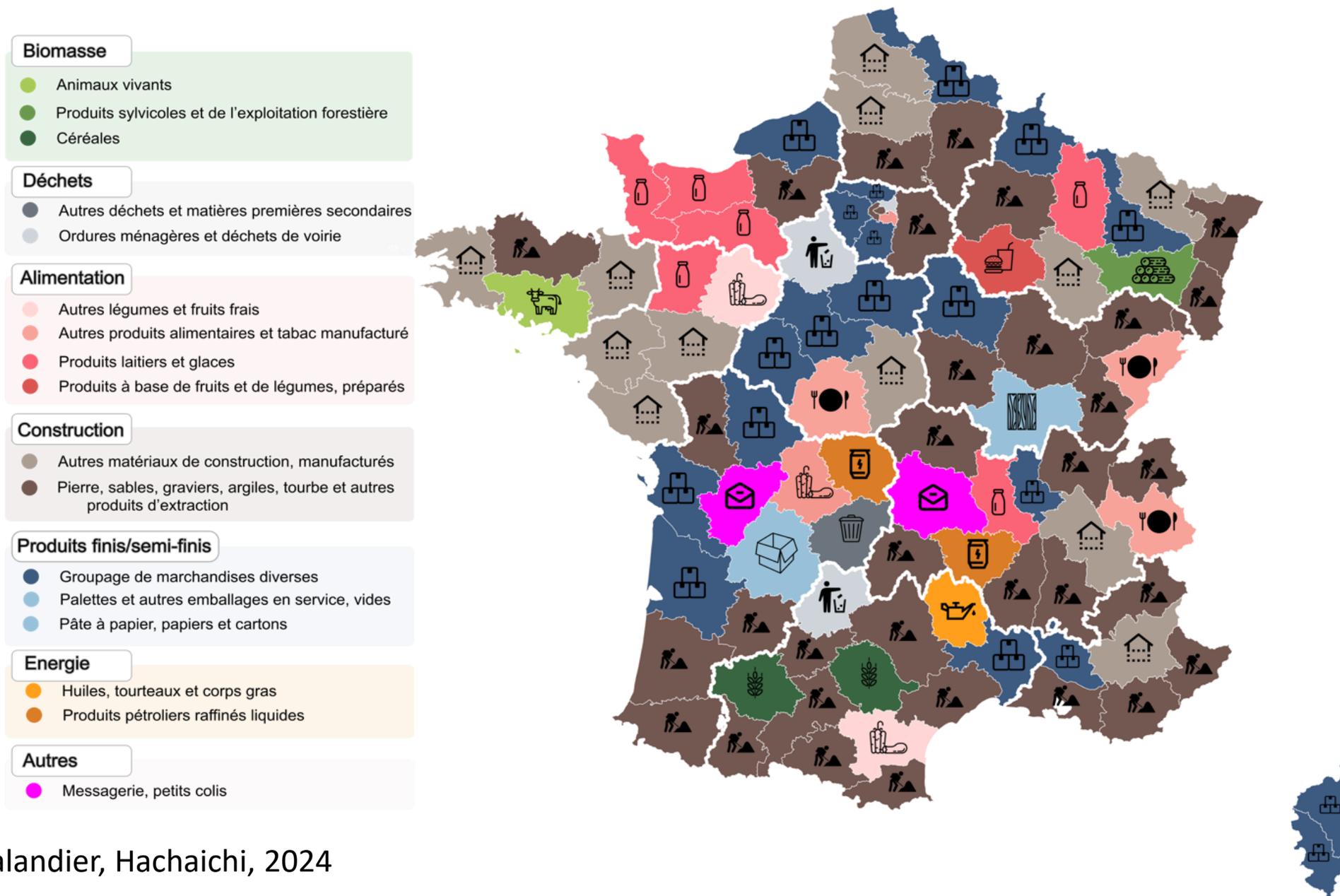
Emissions indirectes issues des flux de matières :  
chaîne d'approvisionnement internationale - **exports**



Source : Talandier, Hachaichi, 2024

# Emissions GES générées par le transport de matières à l'intérieur des départements

## - Premier produit émetteur de GES -



### 3. Renouveler les outils et méthodes

LA BOUSSOLE DE LA RESILIENCE => Cerema



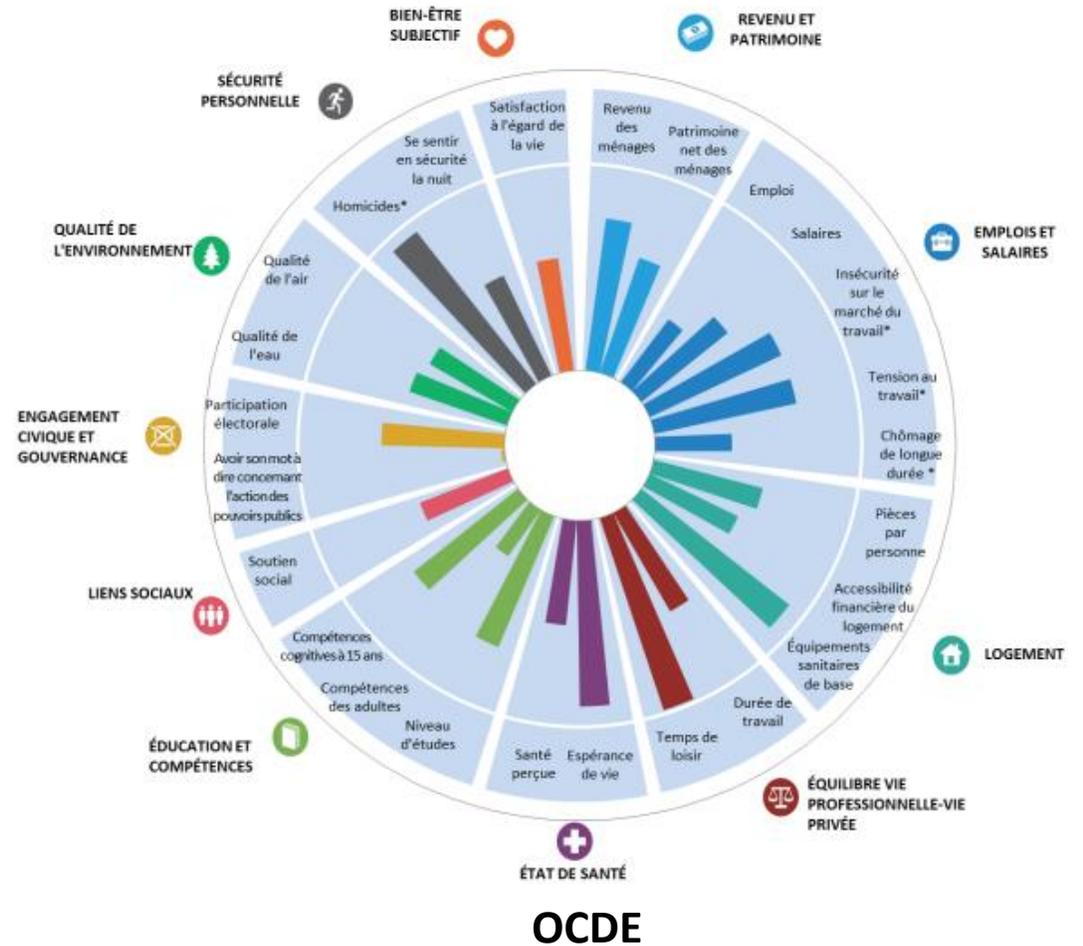
### 3. Renouveler les outils et méthodes

#### LES INDICATEURS DE BIEN-ETRE



IBEST - Grenoble

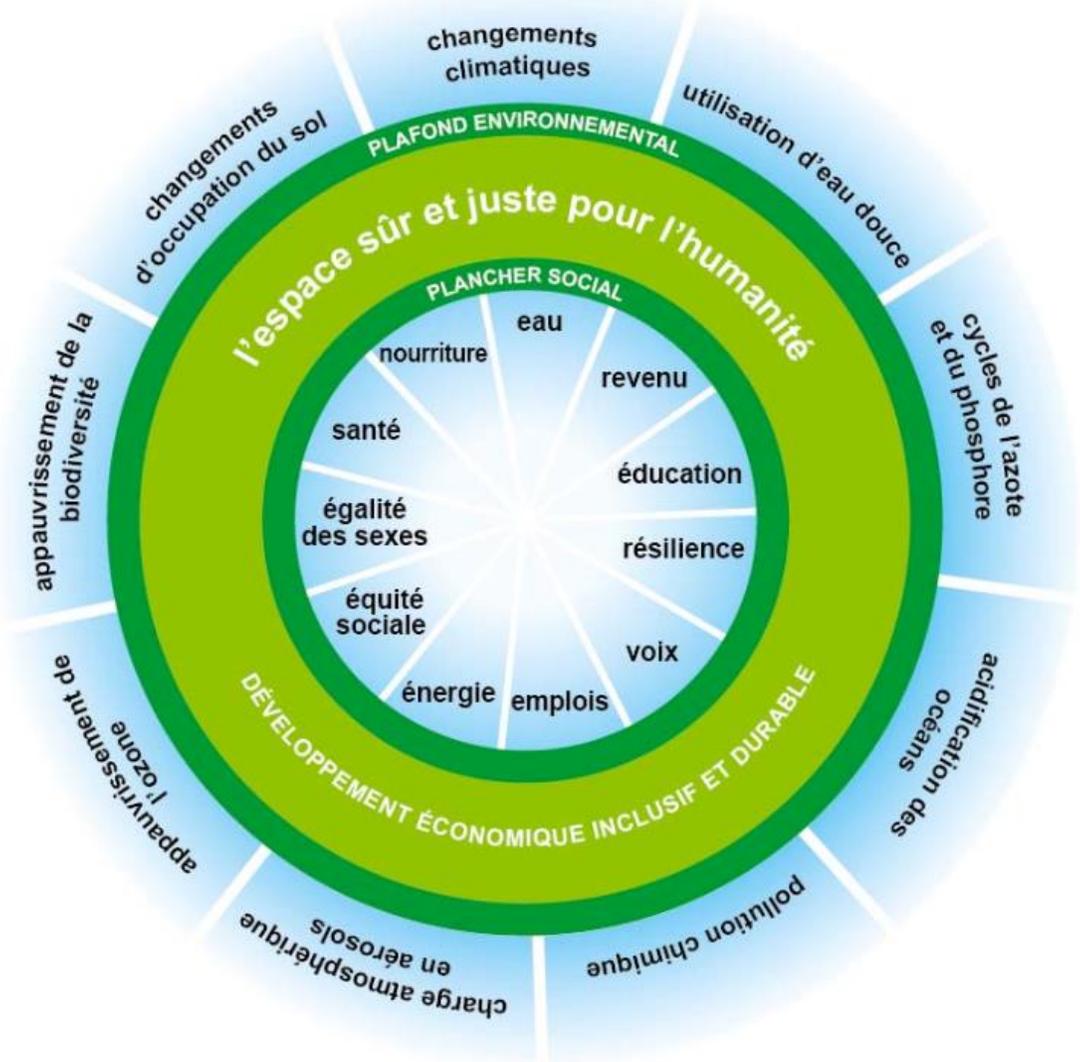
#### Niveau moyen de bien-être actuel en France : forces et faiblesses relatives



OCDE

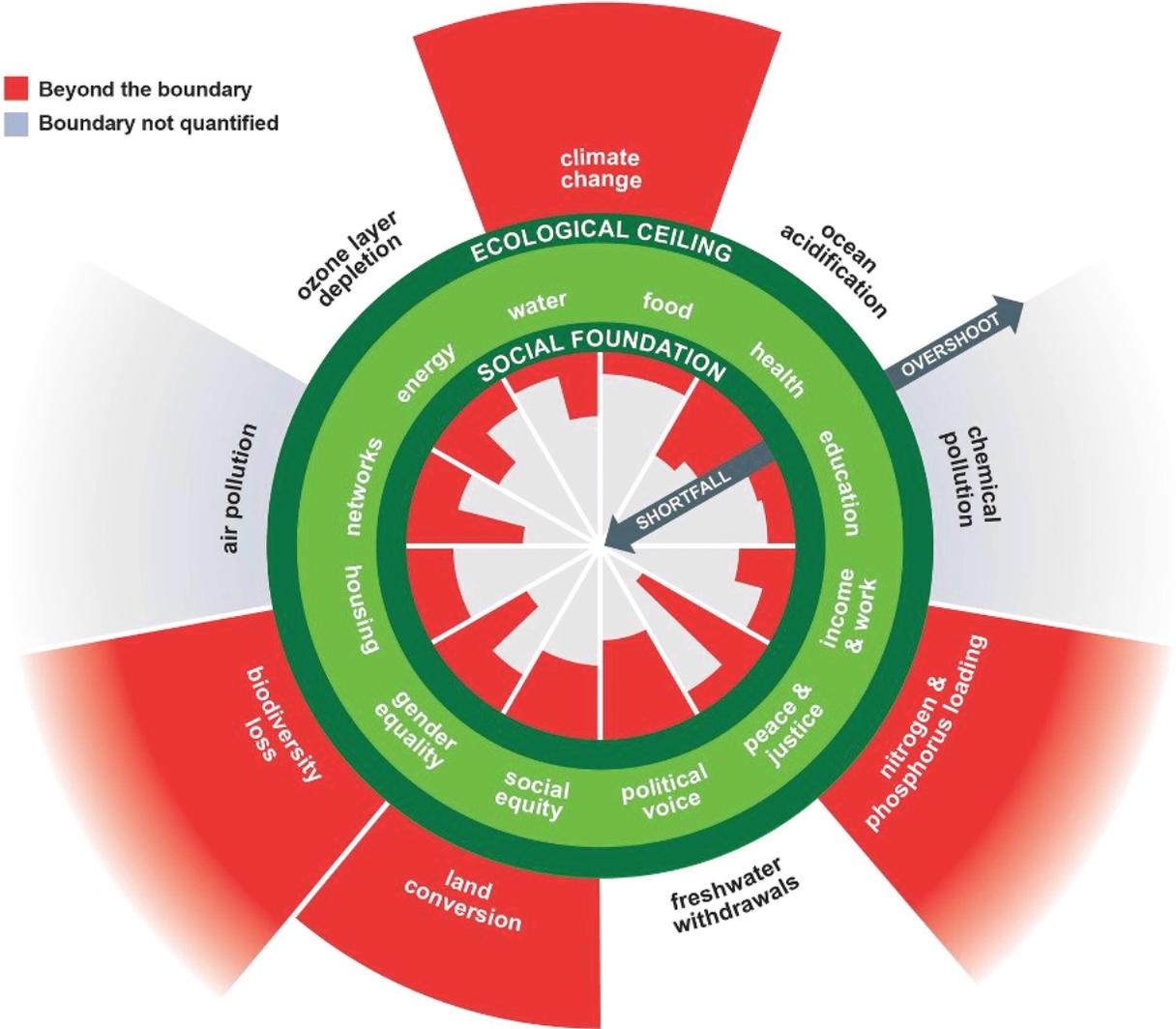
# 3. Renouveler les outils et méthodes

## LA THEORIE DU DONUT DE Kate Raworth



# 3. Renouveler les outils et méthodes

## LA THEORIE DU DONUT DE Kate Raworth



*MERCI*

### 3. Renouveler les outils et méthodes

#### BRUXELLES ET LA THEORIE DU DONUT

<https://donut.brussels/>



The banner features a light green background with a white border. On the left, the text reads: 'CONFERENCE' in a small box, followed by 'MOVING BRUSSELS TOWARDS THE 21<sup>ST</sup> CENTURY ECONOMY: THE DOUGHNUT AS A COMPASS' in large, bold letters. Below this, it says 'MAY 15<sup>TH</sup> FROM 2PM TO 5PM' and 'ICHEC CAMPUS MONTGOMERY'. A yellow button with 'PLUS D'INFOS' is at the bottom center. On the right, an illustration shows a large green doughnut on a canvas, with a white arrow pointing towards the center. To the right of the canvas, three stylized figures hold paintbrushes, and a paint bucket is on the ground. In the background, there are simple line drawings of buildings.

CONFERENCE

**MOVING BRUSSELS TOWARDS  
THE 21<sup>ST</sup> CENTURY ECONOMY:  
THE DOUGHNUT AS A COMPASS**

MAY 15<sup>TH</sup> FROM 2PM TO 5PM  
ICHEC CAMPUS MONTGOMERY

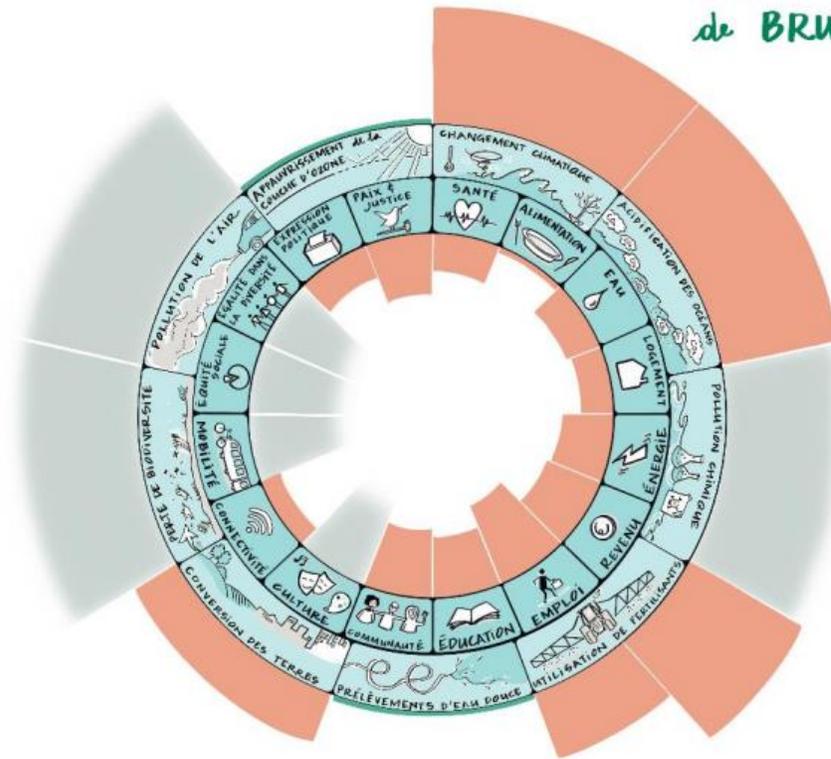
PLUS D'INFOS

- LA MOBILISATION DES ACTEURS
- UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE
- REPENSER LES INDICATEURS

### 3. Renouveler les outils et méthodes



### LE PORTRAIT DONUT de la RÉGION de BRUXELLES CAPITALE



#### LÉGENDE :

- LA TAILLE DU SECTEUR ROUGE REPRÉSENTE L'ÉLOIGNEMENT DE LA SITUATION ACTUELLE PAR RAPPORT À LA CIBLE
- UN SECTEUR GRISÉ REPRÉSENTE L'ABSENCE DE DONNÉES, OU DES DONNÉES NE PERMETTANT PAS D'EXPRIMER LA SITUATION PAR RAPPORT À UNE CIBLE



Ceci est une version simplifiée du portrait Donut de la RBC, qui ne se veut ni exhaustif ni définitif, mais est à faire vivre et à développer avec les acteur.rice.s de la Région.

**Un seul indicateur est repris par domaine :** celui jugé le plus pertinent par les personnes impliquées dans la co-construction du portrait.

Les détails de la démarche, les données utilisées et celles encore insuffisantes sont sur <https://donut.brussels/>

### 3. Renouveler les outils et méthodes



Début 2022 est parue la **stratégie régionale de transition économique de la Région de Bruxelles-Capitale** “[Shifting Economy](#)” qui vise à la transformation de l’économie bruxelloise pour qu’elle soit **décarbonée, régénérative, circulaire, sociale, démocratique et digitale.**

Réencaster l’activité économique au sein des limites planétaires, tout en respectant le bien-être humain => commerce, digitalisation, santé, alimentation, rénovation, mobilité, ...

**Concrètement, le plan prévoit une réorientation des aides économiques vers les acteurs exemplaires.**

### 3. Renouveler les outils et méthodes

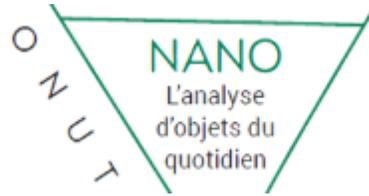


Par le biais d'une méthodologie **de co-enquête**, explorer comment les actions des entreprises, associations... contribuent à une économie compatible avec le donut.

Comment il serait possible d'aller encore plus loin, et quels sont les freins et les leviers d'une transition sociale et écologique ?

'[design de l'entreprise](#)' afin de comprendre quels éléments maintiennent l'entreprise dans le mode extractif et quelles pistes leur permettraient de devenir plus distributif et régénératif ? les objectifs, la gouvernance, les réseaux, les finances et la propriété.

# 3. Renouveler les outils et méthodes



### LOCAL SOCIAL A

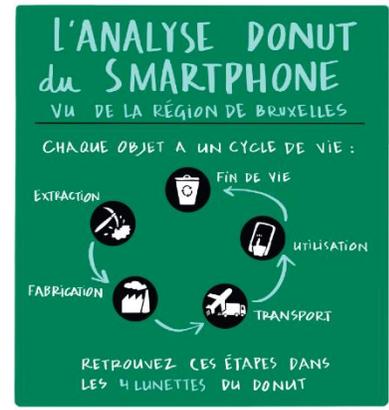
**QUELS IMPACTS DU SMARTPHONE SUR LES BRUXELLOIS.ES ?**

- OBsolescence programmée & surconsommation
- APPAUVRISSEMENT des RELATIONS SOCIALES
- ENTRETIEN des LIENS SOCIAUX à DISTANCE
- FRONTIÈRES ENTRE VIE PRIVÉE & VIE PROFESSIONNELLE S'EFFACENT
- DES APPLIS QUI PEUVENT AVOIR DES IMPACTS POSITIFS SUR LES BRUXELLOIS.ES ET LEUR ENVIRONNEMENT
- TRANSPORTS
- LUTTE CONTRE LE GASTILLAGE ALIMENTAIRE
- HAPPY HOURS
- LANGUES
- BRILLIGUES BRUSSELS
- PARTICIPATION CITOYENNE
- UBÉRISATION de la SOCIÉTÉ
- IMPUISSANCE NUMÉRIQUE
- SURVEILLANCE
- OPPORTUNITÉS
- VIRAL!
- FOMO
- FAKE

### LOCAL ÉCOLOGIQUE

**QUELS IMPACTS DU SMARTPHONE SUR L'ENVIRONNEMENT DE BRUXELLES ?**

- MÊME SI BRUXELLES EST À LA POINTE DU RECYCLAGE DE 60 MATÉRIAUX D'UN SMARTPHONE, SEULS 17 PEUVENT ÊTRE RÉCUPÉRÉS
- ... ET QUATRE RÉCYCLÉS DE MANIÈRE RENTABLE
- CERTAINES APPLICATIONS PEUVENT AVOIR DES IMPACTS POSITIFS (EX. COVOITURAGE, VALORISATION D'INNENDUS...)
- UN SMARTPHONE EST PENSÉ DE MANIÈRE LINÉAIRE ET PAS CIRCULAIRE
- UN SMARTPHONE, C'EST 1 à 5% D'ÉNERGIE CONSOMMÉE EN P.B.O POUR LA RECHARGE, MAIS SUREMENT 95 à 99% D'ÉNERGIE PROVENANT D'AILLEURS POUR LA FABRICATION & L'USAGE



### GLOBAL SOCIAL A

**QUELS IMPACTS DU SMARTPHONE SUR LES PERSONNES AILLEURS DANS LE MONDE ?**

- INFLUENCE NÉGATIVE sur la SANTÉ
- FAIBLE INFORMATION SUR LES MATÉRIAUX DANGEREUX
- RÉEMPLOI RECONDITIONNEMENT
- CONFLITS ARMÉS
- GARDER LE LIEN ENTRE BRUXELLOIS.ES EXPATRIÉ.ES ET LEURS FAMILLES ET AMIS AILLEURS DANS LE MONDE
- DELOCALISATION ILLÉGALE DE DÉCHETS ÉLECTRONIQUES
- TRAVAIL PRÉCAIRE ET/OU FORCÉ, NOTAMMENT D'ENFANTS & D'ADOLESCENTS
- FRAGILISATION DU TISSU SOCIAL & DÉPLACEMENT INTERNE DE POPULATIONS

### GLOBAL ÉCOLOGIQUE

**QUELS IMPACTS DU SMARTPHONE SUR LA PLANÈTE**

- GESTION & UTILISATION NON-SOUTENABLE DES RESSOURCES
- CONTAMINATIONS EAU, AIR, SOLS
- PRÉLÈVEMENT D'EAU
- 95% à 99% DE L'ÉNERGIE CONSOMMÉE PAR UN SMARTPHONE EST DÉLOCALISÉE
- TRANSPORTS
- ACIDIFICATION DES OcéANS
- DATACENTERS
- FABRICATION
- EXTRACTION
- PERTE DE BIODIVERSITÉ

Ceci est une version simplifiée de l'analyse Donut du smartphone. les détails de la démarche et les données utilisées sont sur <https://donut.brussels/>